

Conditions générales de vente :

Les conditions générales sont énoncées ci-dessous.

Artgraphics

Artgraphics, inscrit à la Chambre de Commerce sous le numéro 11033007

Entreprise:

La contrepartie agissant dans l'exercice d'une entreprise ou d'une profession.

Consommateur:

La contrepartie n'agissant pas dans l'exercice d'une activité commerciale ou professionnelle.

Acheter à distance :

L'accord entre l'autre partie et Artgraphics, par lequel, dans le cadre d'un système de vente à distance organisé par Artgraphics, il est fait usage exclusif d'une ou plusieurs techniques de communication à distance, telles qu'un site Internet, le téléphone ou d'autres moyens de communication, pour conclure l'accord.

Accord:

Tout accord conclu entre Artgraphics et l'Autre Partie.

Produit:

Toutes les questions qui font l'objet de l'accord conclu entre la Contrepartie et Artgraphics

Contrepartie :

La personne qui a accepté les présentes conditions générales et a acheté le produit. La Contrepartie désigne à la fois les Consommateurs et les Entreprises.

Section: 1 Champ d'application

Les présentes conditions générales s'appliquent à chaque offre, devis et accord conclu entre Artgraphics et l'autre partie, à moins que les parties n'aient expressément dérogé aux présentes conditions générales par écrit. Toutes les conditions générales de l'acheteur qui sont en conflit avec celles-ci ou qui s'en écartent ne s'appliqueront que si Artgraphics les a acceptées par écrit. Les présentes conditions générales s'appliquent également aux accords avec Artgraphics, pour l'exécution desquels des tiers doivent être impliqués. L'applicabilité de toutes conditions générales d'achat ou autres conditions générales de l'autre partie est expressément rejetée. S'il apparaît qu'une ou plusieurs dispositions des présentes Conditions Générales sont nulles ou annulables, les Conditions Générales resteront en vigueur à toutes autres fins. Dans le cas d'une telle situation, Artgraphics et l'Autre Partie entameront des consultations dans le but de convenir de nouvelles dispositions pour remplacer les dispositions nulles ou annulées. Si T Artgraphics n'exige pas toujours

le strict respect des présentes conditions générales, cela ne signifie pas que les dispositions de celles-ci ne s'appliquent pas, ou qu'Artgraphics perd en aucune façon le droit d'exiger le strict respect des dispositions des présentes conditions générales dans d'autres cas.

Section : 2 Responsabilité de l'offre en ligne

(1) Au moyen de Il existe deux types de boutiques disponibles sur la plateforme Artgraphics. D'une part, les boutiques conçues et exploitées par Artgraphics elle-même (boutique Artgraphics) et d'autre part, les boutiques conçues et exploitées par des exploitants de boutiques indépendants (boutiques partenaires). Dans chaque boutique, vous pouvez saisir des informations sur l'exploitant de cette boutique via une page personnelle (Ouvrez votre boutique).

(2) Artgraphics est entièrement responsable des articles et motifs proposés dans une (boutique Artgraphics) et de la conception de la boutique.

(3) L'exploitant de la boutique est seul responsable des articles et des motifs proposés dans une (boutique partenaire) ainsi que de la conception de la boutique et de la publicité des articles proposés. Artgraphics ne peut être tenu responsable du contenu de ces boutiques, dans la mesure où ils ne correspondent pas aux dispositions des présentes Conditions Générales et/ou aux dispositions des CGV des boutiques Artgraphics. Ceci s'applique en particulier dans le cas où les exploitants de magasins agissent contrairement à leur obligation d'utiliser exclusivement les présentes conditions générales de vente d'Artgraphics lors de la conclusion de contrats avec leurs clients dans leurs magasins.

Section: 3 Responsabilité de la contrepartie

(1) Lors de la passation d'une commande dans laquelle des textes et/ou des logos sont téléchargés, la contrepartie doit s'assurer que les fichiers dans lesquels ils sont téléchargés ont une taille de 800 px.

En acceptant les présentes Conditions Générales, la Contrepartie confirme avoir vérifié la taille des fichiers téléchargés et avoir également vérifié les fautes d'orthographe dans les textes fournis.

(2) Artgraphics vérifiera la taille et le contenu des fichiers envoyés par courrier électronique après le paiement de la commande. Si le texte ou le fichier téléchargé ne répond pas aux exigences, Artgraphics fera tout son possible pour ajuster le fichier afin de répondre aux exigences. Cela peut entraîner un retard dans le délai de livraison.

(3) S'il n'est pas possible d'adapter les textes fournis aux exigences fixées par Artgraphics, ou s'il n'est pas possible d'imprimer le fichier téléchargé, Artgraphics en informera l'autre partie dans les plus brefs délais.

Section: 4 Contrat d'achat

(1) Les « Offres » répertoriées sur cette page constituent une invitation sans engagement adressée au client à commander auprès d'Artgraphics.

(2) Artgraphics ne peut être tenu de respecter ses offres et/ou devis si l'autre partie aurait dû comprendre, selon les principes de raison et d'équité et les opinions généralement acceptées dans la société, que l'offre et/ou le devis ou une partie de ceux-ci contenaient une erreur ou une faute évidente.

(3) Si l'acceptation, que ce soit sur des points mineurs ou non, s'écarte de l'offre incluse dans l'offre et/ou le devis, Artgraphics n'est pas lié par celle-ci. L'accord ne sera alors pas conclu conformément à cette acceptation divergente, à moins qu'Artgraphics n'indique le contraire.

(4) Une offre composite n'oblige pas Artgraphics à fournir une partie des éléments inclus dans l'offre et/ou le devis pour une partie correspondante du prix indiqué.

(5) Les produits proposés sont imprimés sur mesure, ce qui signifie que nous ne pouvons pas reprendre les produits commandés. Nous tenons donc à vous signaler notre tableau des tailles que vous pouvez retrouver sur le site Internet. Bien entendu, les erreurs de production seront corrigées. Bien entendu, vous pouvez toujours contacter notre service support pour trouver une solution si cela se produit.

(6) Les produits, tailles ou couleurs qui ont été commandés mais qui ne sont plus disponibles car ne sont plus dans la gamme, une alternative sera proposée. Vous pensez à une couleur, une taille ou un article complètement différent. Si aucune sélection ne peut être effectuée ici, le montant total des articles qui ne sont plus disponibles sera remboursé.

(7) Artgraphics se réserve toujours le droit de refuser/annuler une commande qui a été passée et payée.

(8) En cas d'annulation d'une commande, aucun frais ne sera facturé, ceci uniquement si cela est indiqué dans les 48 heures suivant la passation de la commande. Après 48 heures, 50% du montant total sera facturé.

(9) Artgraphics et l'autre partie peuvent résilier l'accord à tout moment par consentement mutuel.

(10) Artgraphics et l'autre partie peuvent résilier le contrat à tout moment, sous réserve d'un préavis d'un mois.

(11) Si, au cours de l'exécution du Contrat, il apparaît qu'il est nécessaire de modifier ou de compléter le Contrat pour une bonne exécution, Artgraphics en informera l'Autre Partie dans les plus brefs délais. Les parties procéderont ensuite à la modification de l'Accord en temps opportun et d'un commun accord.

(12) Si les parties conviennent que le Contrat doit être modifié ou complété, le délai d'exécution de la prestation peut en être affecté. Artgraphics en informera l'Autre Partie dans les meilleurs délais.

(13) Si la modification ou l'ajout au Contrat entraîne des conséquences financières, quantitatives et/ou qualitatives, Artgraphics en informera l'Autre Partie à l'avance.

(14) Si un prix fixe a été convenu, Tshirtdeal indiquera dans quelle mesure la modification ou l'ajout à l'Accord affecte le prix. Artgraphics s'efforcera, dans la mesure du possible, de fournir un devis à l'avance.

(15) Artgraphics ne pourra pas facturer de frais supplémentaires si la modification ou l'ajout résulte de circonstances imputables à Artgraphics.

(16) Les modifications apportées à l'accord initialement conclu entre l'autre partie et Artgraphics ne sont valables qu'à partir du moment où ces modifications ont été acceptées par écrit par les deux parties au moyen d'un accord complémentaire ou modifié.

Section: 5 Annulation de l'accord

- (1) La contrepartie a le droit d'annuler le contrat.
- (2) En cas d'annulation, Artgraphics facturera les frais déjà engagés. Artgraphics fournira à l'autre partie un aperçu de cela.
- (3) En outre, en cas d'annulation 48 heures après la conclusion du contrat, Artgraphics a le droit de facturer 50 % des honoraires convenus au titre du manque à gagner et des frais encourus.
- (4) En cas de force majeure, la contrepartie n'est pas tenue de payer l'intégralité des honoraires.
- (5) Étant donné qu'Artgraphics travaille avec l'impression à la demande, les articles fabriqués sur mesure ne peuvent pas être retournés ou annulés.
- (6) Les conditions suivantes s'appliquent aux transferts textiles.
- (7) Les transferts textiles et les autocollants UV DTF peuvent être modifiés dans les 8 heures, c'est un processus automatisé, les fichiers fournis sont ensuite imprimés. Si vous souhaitez toujours annuler après cela, cela n'est plus possible et nous ne créditerons pas le montant de l'achat.
- (8) Les fichiers fournis pour les transferts DTF mais aussi pour les autocollants en relief UV DTF ne sont pas contrôlés par Artgraphics. L'acheteur est responsable du ou des fichiers fournis. Veuillez noter que les couleurs peuvent apparaître différentes à l'écran par rapport au profil de couleur du fichier. Dans le cas contraire, veuillez d'abord réaliser un échantillon moyennant des frais. Nous fournissons également un fichier de travail avec le produit que vous pouvez utiliser. Le profil de couleur correct est inclus ici.

Section: 6 Exécution de l'accord

- (1) Artgraphics a le droit de faire exécuter le Contrat par des tiers.
- (2) Artgraphics a le droit d'exécuter le Contrat par étapes.
- (3) Si le Contrat est exécuté par étapes, Artgraphics a le droit de facturer séparément chaque partie exécutée et d'en demander le paiement.
- (4) Si le Contrat est exécuté par phases, Artgraphics a le droit de suspendre l'exécution des parties appartenant à la ou aux phases suivantes jusqu'à ce que l'Autre Partie ait approuvé par écrit les résultats de la phase précédente.
- (5) Si et aussi longtemps que cette facture n'est pas payée par l'autre partie, Artgraphics n'est pas obligé d'exécuter la phase suivante et a le droit de suspendre le contrat.
- (6) La contrepartie doit fournir à Artgraphics en temps utile toutes les données ou instructions nécessaires à l'exécution du contrat ou dont la contrepartie devrait raisonnablement comprendre qu'elles sont nécessaires à l'exécution du contrat.
- (7) Si les informations et instructions susmentionnées ne sont pas fournies ou ne sont pas fournies en temps utile, Artgraphics a le droit de suspendre l'exécution du Contrat. Les frais supplémentaires occasionnés par le retard seront à la charge de la contrepartie.

Section: 7 Livraison/expédition et conditions

- (1) La livraison aura lieu dans un délai précisé par Artgraphics.
- (2) Si un délai a été convenu ou précisé pour la livraison de la chose, ce délai n'est qu'indicatif et ne peut jamais être considéré comme un délai fatal.

(3) Si Artgraphics a besoin de données ou d'instructions de la part de la contrepartie qui sont nécessaires à la livraison, le délai de livraison commence après que la contrepartie les a fournies à Artgraphics.

(4) Si le délai de livraison est dépassé, l'autre partie doit mettre Artgraphics en demeure par écrit, ce qui permettra à Artgraphics de se voir offrir un délai raisonnable pour livrer l'article.

(5) Une mise en demeure n'est pas nécessaire si la livraison est devenue définitivement impossible ou s'il est apparu par ailleurs qu'Artgraphics ne remplira pas ses obligations en vertu du Contrat. Si Artgraphics ne livre pas dans ce délai, l'Autre Partie a le droit de résilier le Contrat sans intervention judiciaire et/ou de réclamer des dommages et intérêts.

(6) La livraison sera effectuée par un transporteur sélectionné par Artgraphics. Le client est responsable des frais de port, qui peuvent dépendre de la valeur de la commande et du lieu où la livraison doit être effectuée. Les frais d'expédition actuels peuvent être trouvés sur Tshirtdeal.nl

(7) La livraison au Cocontractant en qualité de Consommateur a lieu lorsque l'objet est placé sous le pouvoir du Cocontractant. Après la livraison, le risque de l'article est transféré à la contrepartie.

(8) La livraison à la Contrepartie en sa qualité de Société a lieu lorsque l'article est mis à la disposition de la Contrepartie. Après la livraison, le risque de l'article est transféré à la contrepartie.

La livraison aura lieu au siège d'Artgraphics ou à l'adresse indiquée par l'autre partie, sauf accord contraire.

(9) La contrepartie est tenue d'accepter les objets achetés au moment où ils lui sont remis, à moins que cela n'entraîne des objections sérieuses ou des coûts déraisonnables.

(10) Si la contrepartie refuse d'accepter l'article au lieu de livraison ou fait preuve de négligence dans la fourniture des informations ou des instructions nécessaires à la livraison, les articles destinés à la livraison seront stockés aux risques et frais de la contrepartie, après qu'Artgraphics en aura informé la contrepartie.

(11) Le cocontractant est tenu de prendre livraison des objets achetés au moment où ils sont mis à sa disposition ou lui sont remis.

(12) Si la contrepartie refuse d'accepter l'article au lieu de livraison ou ne fournit pas les informations ou instructions nécessaires à la livraison, les articles destinés à la livraison seront stockés aux risques et frais de la contrepartie. Dans ce cas, la contrepartie sera responsable de tous les frais supplémentaires.

(13) Lors de l'envoi d'autocollants et de transferts au mètre, il vous sera proposé d'envoyer la commande dans un tube moyennant des frais. Si vous ne choisissez pas cette option, nous ne fournissons aucune garantie sur l'expédition. Cela signifie que les transferts ou les autocollants sans tube peuvent facilement être endommagés. Ceci relève entièrement de votre responsabilité.

Section: 8 Transfert des risques aux consommateurs

(1) Cette disposition s'applique uniquement à la contrepartie en sa qualité de consommateur.

(2) Les articles faisant l'objet du Contrat sont aux frais et aux risques d'Artgraphics jusqu'au moment où les articles sont mis en possession de l'Autre Partie.

(3) Le risque de perte, de dommage ou de dépréciation des biens faisant l'objet du Contrat est transféré à la Contrepartie au moment où les biens sont mis en possession de la Contrepartie en sa qualité de Consommateur ou d'un tiers désigné par la Contrepartie.

Section: 9 Transfert de risques pour les entreprises

(1) La présente disposition ne s'applique qu'à la contrepartie en sa qualité d'entreprise.

(2) Les articles qui font l'objet du Contrat jusqu'au moment où ils sont mis à disposition de l'Autre Partie sont aux frais et aux risques d'Artgraphics.

(3) Le risque de perte, de dommage ou de dépréciation des éléments faisant l'objet du Contrat est transféré à la Contrepartie au moment où les éléments sont mis à la disposition de la Contrepartie ou d'un tiers désigné par la Contrepartie.

Section: 10 Tarifs

(1) Pour les clients des pays de l'UE, les prix indiqués sont les prix définitifs. Ces prix incluent toutes les taxes dues, notamment la TVA et autres prélèvements gouvernementaux. Les frais d'expédition seront facturés séparément et indiqués séparément sur cette facture. L'adresse de livraison est déterminante.

(2) Pour les clients hors UE, tous les prix proposés sont des prix nets. L'adresse de livraison est déterminante. Si la TVA est due conformément aux dispositions légales du pays du destinataire, celle-ci doit être payée en sus à la réception de la livraison. En outre, des droits d'importation peuvent être dus, que le client devra acquitter en sus à la réception des produits.

(3) Les frais d'expédition sont à la charge du client, qui peuvent dépendre de la valeur de la commande et du lieu où la livraison doit être effectuée. Les frais d'expédition actuels peuvent être consultés sur [www. Graphisme artistique](http://www.Graphismeartistique.com).

(4) Le prix d'achat et les frais d'expédition doivent être payés immédiatement sans déduction.

(5) Un supplément sera facturé pour les envois à l'étranger.

(6) Artgraphics informera l'autre partie en temps utile avant la conclusion du contrat de tous les coûts supplémentaires ou fournira des informations sur la base desquelles ces coûts peuvent être calculés par l'autre partie.

(7) Si Artgraphics convient d'un prix fixe avec l'autre partie lors de la conclusion du contrat, Artgraphics est en droit d'augmenter le prix, même si le prix n'a pas été initialement donné sous réserve.

(8) Si Artgraphics a l'intention de modifier le prix, elle en informera l'autre partie dans les plus brefs délais.

(9) Si une augmentation de prix intervient dans les trois mois suivant la conclusion du Contrat, la Contrepartie peut résilier le Contrat au moyen d'une déclaration écrite, sauf si :

- l'augmentation des prix résulte d'un pouvoir ou d'une obligation imposée à Artgraphics par la loi.
- Artgraphics est toujours disposé à exécuter l'accord sur la base de ce qui a été convenu initialement.

- il a été convenu que la livraison interviendrait plus de trois mois après l'achat.

(10) La contrepartie a le droit de résilier le contrat si le prix est augmenté plus de trois mois après la conclusion du contrat, à moins que le contrat ne stipule que la livraison aura lieu plus de trois mois après l'achat.

Section: 11 Vente à distance

(1) Cette disposition s'applique uniquement à la Contrepartie en sa qualité de Consommateur.

(2) Dans le cas d'un Achat à Distance, la livraison doit avoir lieu dans un délai de 30 jours calendaires.

(3) En cas d'achat à distance, Artgraphics a le droit d'obliger l'autre partie à verser un acompte pouvant aller jusqu'à 50 pour cent du prix.

(4) En cas d'Achat à Distance, la Contrepartie a le droit de révoquer le Contrat dans les quatorze jours calendaires suivant la réception des articles livrés par Artgraphics, sans donner de motif.

(5) En cas d'achat à distance, la contrepartie a le droit de révoquer le contrat après 30 jours calendaires si Artgraphics n'a pas livré le produit dans les 30 jours calendaires, à moins que les parties n'aient convenu d'un délai de livraison différent.

(6) Si Artgraphics n'a pas rempli son obligation d'information ou n'a pas fourni de données sous la forme correcte, l'autre partie a le droit de résilier le contrat dans un délai d'un an après réception des articles livrés par Artgraphics, sans donner de raisons. Si Artgraphics continue à respecter l'obligation d'information dans un délai d'un an, le délai de quatorze jours calendaires commencera à courir le jour suivant celui où elle aura définitivement satisfait à cette obligation.

(7) La contrepartie peut révoquer le contrat via le formulaire de révocation standard placé par Artgraphics ou de la manière choisie par la contrepartie.

(8) Si la contrepartie renvoie les marchandises livrées, elle doit renvoyer les marchandises dans un emballage approprié, avec tous les accessoires livrés et dans leur état d'origine. Les frais d'expédition pour le retour de l'article sont à la charge et aux risques de la contrepartie.

(9) Si la contrepartie a fait usage de son droit de rétractation, elle est tenue de restituer la marchandise dans un délai de quatorze jours calendaires car elle a informé Artgraphics qu'elle se retirait du contrat.

(10) Si la Contrepartie a fait usage de son droit de rétractation, Tshirtdeal remboursera l'intégralité du montant payé, y compris les frais d'expédition payés, au plus tard quatorze jours calendaires après la résiliation du Contrat.

(11) Si les articles ne sont pas disponibles, Artgraphics en informera l'Autre Partie dans les plus brefs délais et Artgraphics remboursera l'acompte au plus tard dans les quatorze jours calendaires. Si Artgraphics et la Contrepartie conviennent qu'un article de qualité et de prix similaires peut être livré, les frais d'expédition pour le retour de l'article seront à la charge d'Artgraphics. Ce qui précède ne s'applique que si la contrepartie exerce son droit de rétractation pendant le délai de réflexion.

(12) Les dispositions du présent article ne s'appliquent pas si l'accord porte sur :

- des produits dont le prix est soumis aux fluctuations du marché financier sur lequel opère Artgraphics

n'a aucune influence et intervient dans le délai de rétractation ;

- les produits scellés dont la Contrepartie a brisé le scellé ;
- les produits d'hygiène dont la Contrepartie a brisé le sceau ;
- les produits livrés pendant le délai de réflexion avec le consentement de l'Autre Partie ;
- les produits qui ne peuvent être retournés en raison de leur nature ;
- les produits qui peuvent s'abîmer ou devenir périmés rapidement ;
- les produits à caractère personnel ;
- produits sur mesure.

Section: 12 Paiement

(1) Le paiement s'effectue par virement sur un compte bancaire désigné par Artgraphics au moment de l'achat ou de la livraison, sauf convention contraire. Le transfert s'effectue par facture ou virement bancaire.

(2) Le paiement peut être effectué sous la forme d'options de paiement iDeal. Artgraphics a le droit de limiter les options de paiement parmi lesquelles un client peut choisir en fonction de la valeur de la commande, de la région vers laquelle l'expédition doit être envoyée ou d'autres critères commerciaux.

(3) Le paiement doit être effectué à l'avance.

(4) Si le mode de paiement choisi par le client ne peut être effectué malgré l'exécution du contrat par Artgraphics, notamment si le paiement n'est pas possible en raison d'un déficit sur le compte du client ou en raison de la fourniture de données incorrectes, le client est tenu de payer à Artgraphics ou aux tiers mandatés par Artgraphics avec le règlement les frais supplémentaires encourus en conséquence.

a) Si le client ne respecte pas son obligation de paiement, Artgraphics a le droit de transmettre sa créance à une agence de recouvrement et de transmettre les données personnelles nécessaires au paiement à ce tiers.

b) Si des tiers interviennent dans le règlement du paiement, le paiement ne sera réputé effectué en faveur d'Artgraphics que si le montant a été mis à la disposition du tiers conformément à l'accord, de sorte que le tiers peut en disposer sans aucune restriction.

(5) La contrepartie n'a pas le droit de déduire un montant quelconque du montant dû au titre d'une demande reconventionnelle qu'elle fait valoir.

(6) Les objections au montant de la facture ne suspendent pas l'obligation de paiement.

(7) Après l'expiration d'un délai de {nombre de jours} après la date de la facture, la contrepartie sera en défaut de plein droit, sans mise en demeure. A compter du moment du défaut, la Contrepartie sera redevable d'intérêts de 2% par mois sur le montant dû, à moins que l'intérêt légal ne soit plus élevé.

(8) En cas de faillite, de cessation de paiement ou de mise sous séquestre, les créances d'Artgraphics et les obligations de l'autre partie envers Artgraphics sont immédiatement exigibles.

(9) Riverty – Post-paiement pour les consommateurs (NL/BE)

Riverty réalise l'intégralité du processus de post-paiement pour Artgraphics et toutes les boutiques en ligne associées. Lorsque vous finalisez votre commande via Riverty, vous recevrez de leur part un aperçu numérique du paiement et vous paierez le montant de la commande à Riverty. Pour approuver votre demande de paiement différé, Riverty effectuera une vérification des données. Riverty a une politique de confidentialité stricte telle que décrite dans la déclaration de confidentialité. Si, contre toute attente, votre demande de paiement auprès de Riverty n'est pas autorisée, vous pouvez bien entendu régler votre commande en utilisant un autre moyen de paiement. Souhaitez-vous plus d'informations sur le paiement ultérieur avec Riverty ? Rendez-vous ensuite sur le site de Riverty.

Section: 13 Frais de recouvrement

- (1) Si la contrepartie est en défaut ou ne respecte pas ses obligations (en temps opportun), tous les frais raisonnables engagés pour obtenir satisfaction à l'amiable seront à la charge de la contrepartie.
- (2) (2) En ce qui concerne les frais extrajudiciaires (de recouvrement), Artgraphics, dans la mesure où l'autre partie agit en qualité de société, en dérogation à l'article 6:96 paragraphe 5 du Code civil néerlandais et au décret sur l'indemnisation des frais de recouvrement extrajudiciaires, a droit à une indemnisation de 15 % du montant total du principal impayé avec un minimum de 90 € pour chaque facture qui n'a pas été payée en totalité ou en partie.
- (3) (3) En ce qui concerne les frais extrajudiciaires (de recouvrement), Artgraphics a droit, dans la mesure où l'autre partie agit en qualité de consommateur, à l'indemnisation maximale légale autorisée telle que déterminée dans le décret sur l'indemnisation des frais extrajudiciaires (de recouvrement).
- (4) (4) Dans la mesure où la contrepartie agit en qualité de consommateur, Artgraphics n'a droit à une indemnisation pour les frais extrajudiciaires (de recouvrement) qu'après qu'Artgraphics ait envoyé à la contrepartie un rappel de paiement de la ou des factures impayées dans les quatorze jours suivant la survenance du défaut.
- (5) (5) Tous les frais juridiques et d'exécution raisonnables engagés seront également à la charge de l'autre partie.
- (6)
- (7) Article: 14 Réserve de propriété
- (8) (1) Tous les articles livrés par Artgraphics en vertu du Contrat restent la propriété d'Artgraphics jusqu'à ce que l'Autre Partie ait correctement rempli et entièrement payé ce qu'elle doit en vertu du Contrat.
- (9) (2) Le montant dû comprend également : le remboursement de tous les frais et intérêts, y compris ceux relatifs aux livraisons et services rendus antérieurs et ultérieurs, ainsi que les demandes de dommages et intérêts pour inexécution.

(3) Tant que la propriété des marchandises livrées n'a pas été transférée à l'autre partie, l'autre partie ne peut pas revendre, mettre en gage ou grever de toute autre manière ce qui est soumis à la réserve de propriété, sous réserve de l'exercice normal de son activité.

Article: 15 Suspension

(1) Si la contrepartie ne remplit pas une obligation découlant du contrat, ne la remplit pas entièrement ou ne la remplit pas à temps, Artgraphics a le droit de suspendre l'exécution de l'obligation correspondante. En cas d'exécution partielle ou irrégulière, la suspension n'est autorisée que dans la mesure où le manquement le justifie.

(2) En outre, Artgraphics est en droit de suspendre l'exécution des obligations si :

- après la conclusion du Contrat, Artgraphics a eu connaissance de circonstances donnant de bonnes raisons de craindre que l'Autre Partie ne remplisse pas ses obligations ;

- il a été demandé à la Contrepartie de fournir une garantie pour l'exécution de ses obligations au titre du Contrat lors de la conclusion du Contrat et cette garantie n'est pas fournie ou est insuffisante ;

- des circonstances surviennent qui sont de nature à rendre impossible le respect de l'Accord ou à rendre le maintien de l'Accord inchangé de la part d'Artgraphics raisonnablement impossible.

(3) Artgraphics se réserve le droit de réclamer des dommages et intérêts.

Article: 16 Dissolution

(1) Si la contrepartie ne remplit pas une obligation découlant du contrat, ne l'exécute pas entièrement, ne l'exécute pas à temps ou ne l'exécute pas correctement, Artgraphics est en droit de résilier le contrat avec effet immédiat, à moins que le manquement ne justifie pas la résiliation en raison de son importance mineure.

(2) En outre, Artgraphics est en droit de résilier le Contrat avec effet immédiat si :

- après la conclusion du Contrat, Artgraphics a eu connaissance de circonstances donnant de bonnes raisons de craindre que l'Autre Partie ne remplisse pas ses obligations ;

- il a été demandé à la Contrepartie de fournir une garantie pour l'exécution de ses obligations au titre du Contrat lors de la conclusion du Contrat et cette garantie n'est pas fournie ou est insuffisante ;

- en raison du retard de l'Autre Partie, Artgraphics ne peut plus être tenue d'exécuter le Contrat dans les conditions initialement convenues ;

- des circonstances surviennent qui sont de nature à rendre impossible le respect de l'accord ou à rendre le maintien de l'accord inchangé par Artgraphics raisonnablement impossible ;

- la Contrepartie est déclarée en faillite, dépose une demande de sursis de paiement, demande l'application d'un plan de restructuration de dettes pour les personnes physiques, est confrontée à une saisie de tout ou partie de ses biens ;

- la Contrepartie est placée sous tutelle ;

- la contrepartie décède.

(3) La résiliation s'effectue par notification écrite sans intervention judiciaire.

(4) Si le Contrat est résilié, les créances d'Artgraphics envers l'Autre Partie deviennent immédiatement exigibles.

(5) Si Artgraphics résilie le contrat sur la base des motifs susmentionnés, Artgraphics ne sera pas responsable des frais ou des dommages.

(6) Si la dissolution est imputable à la contrepartie, celle-ci est responsable du dommage subi par Artgraphics.

Article: 17 Force majeure

(1) Un manquement ne peut être imputé à Artgraphics ou à l'autre partie, car le manquement n'est pas dû à leur faute et n'est pas de leur responsabilité en vertu de la loi, d'un acte juridique ou d'opinions généralement acceptées. Dans ce cas, les parties ne sont pas non plus tenues de remplir les obligations découlant du Contrat.

(2) La force majeure dans les présentes conditions générales signifie, outre ce qui est entendu dans ce domaine par la loi et la jurisprudence, toutes les causes extérieures, prévues ou imprévues, sur lesquelles Artgraphics n'a aucune influence et qui empêchent Artgraphics de remplir ses obligations.

(3) Les circonstances considérées comme constituant un cas de force majeure comprennent, sans s'y limiter : l'exclusion, l'incendie, les dégâts des eaux, les catastrophes naturelles ou autres catastrophes extérieures, la mobilisation, la guerre, les obstructions de la circulation, les blocus, les restrictions d'importation ou d'exportation ou autres mesures gouvernementales, la stagnation ou le retard dans l'approvisionnement en matières premières ou en pièces de machines, ainsi que toute circonstance qui entrave les opérations commerciales normales en raison desquelles le respect du Contrat par Artgraphics ne peut raisonnablement être attendu de l'Autre Partie.

(4) Artgraphics a également le droit d'invoquer la force majeure si la circonstance qui empêche l'exécution (ultérieure) du Contrat survient après qu'Artgraphics aurait dû remplir son obligation.

(5) En cas de force majeure, les parties ne sont pas tenues de poursuivre l'Accord, ni responsables d'aucun dommage.

(6) Artgraphics et l'autre partie peuvent suspendre les obligations découlant du contrat en tout ou en partie pendant la période où le cas de force majeure persiste. Si cette période dure plus de deux mois, chacune des parties aura le droit de résilier le Contrat avec effet immédiat, par notification écrite, sans intervention judiciaire, et sans que les parties puissent prétendre à une quelconque indemnité.

(7) Si la situation de force majeure est de nature temporaire, Artgraphics se réserve le droit de suspendre l'exécution convenue pendant la durée de la situation de force majeure. En cas de force majeure permanente, les deux parties sont en droit de résilier le Contrat par voie extrajudiciaire.

(8) Si, au moment de la survenance du cas de force majeure, Artgraphics a déjà partiellement rempli ses obligations en vertu du Contrat ou sera en mesure de les remplir, et que la partie qui a été remplie ou qui doit encore être remplie a une valeur indépendante, Artgraphics est en droit de facturer séparément la partie qui a déjà été remplie ou qui doit encore être remplie. La contrepartie est tenue de payer cette facture comme s'il s'agissait d'un accord séparé.

Section: 18 Garantie

(1) Les spécifications, dessins, illustrations, données techniques, descriptions de poids, dimensions et capacités contenus dans les brochures, catalogues, mailings, publicités ou listes de prix sont uniquement à titre d'information. Artgraphics ne peut être tenu responsable de l'exactitude de ces informations. Seules les informations mentionnées dans la confirmation de commande sont déterminantes quant au type et à l'étendue de la livraison.

(2) Artgraphics garantit que les marchandises livrées correspondent au contrat. Artgraphics garantit également que les articles livrés répondent aux exigences et normes habituelles qui peuvent raisonnablement leur être imposées et que les articles possèdent les propriétés qui, compte tenu de toutes les circonstances, sont nécessaires à une utilisation normale.

(3) La garantie mentionnée dans les présentes conditions générales s'applique à l'utilisation aux Pays-Bas et à l'extérieur des Pays-Bas.

(4) Si l'objet livré a été fabriqué par un tiers, la garantie fournie par ce tiers s'applique, sauf indication contraire.

(5) Si le Produit livré ne répond pas à la garantie, Artgraphics, après notification, remplacera ou réparera le Produit gratuitement dans un délai raisonnable après réception.

(6) Une fois la période de garantie expirée, tous les frais de réparation ou de remplacement, y compris les frais d'administration, d'expédition et de déplacement, seront à la charge de l'autre partie.

(7) Toute forme de garantie devient caduque si un défaut est survenu à la suite d'une utilisation non qualifiée ou d'un manque de soin, ou s'il est le résultat de modifications apportées aux marchandises livrées par l'autre partie ou des tiers. Artgraphics n'est pas non plus responsable des dommages qui pourraient survenir suite à ces défauts.

(8) La garantie expire également si le défaut est causé par ou résulte de circonstances sur lesquelles Artgraphics n'a aucune influence. Ces circonstances incluent les conditions météorologiques.

(9) Si les produits sont retournés en cas de défauts, Artgraphics prendra également en charge les frais de port.

(10) Compte tenu de l'état actuel de la technique, il ne peut être garanti que l'échange de données via Internet soit exempt d'erreurs et/ou possible à tout moment. Artgraphics ne peut donc être tenu responsable de la disponibilité ininterrompue de l'offre en ligne.

(11) Les droits de garantie du client sont soumis à la condition que, si le client est un entrepreneur, il remplisse ses obligations obligatoires d'inspection et de réclamation conformément aux Conditions générales de vente et de garantie.

(12) Le délai de prescription des réclamations de garantie pour les produits livrés est d'un an à compter de la réception des produits. Si le client est un entrepreneur, le délai de prescription est d'un an.

Section: 19 Recherche et publicité

(1) Le cocontractant est tenu d'examiner les marchandises livrées au moment de la livraison, mais en tout cas dans les deux jours suivant la livraison. La contrepartie doit également vérifier si la

qualité et la quantité des marchandises livrées correspondent à ce qui a été convenu, ou répondent au moins aux exigences applicables dans les transactions commerciales normales.

(2) Les défauts et manquants visibles doivent être signalés à Artgraphics par écrit dans les deux jours suivant la livraison du Produit. Le produit défectueux doit être retourné accompagné d'une preuve d'achat, sauf si cela s'avère impossible ou déraisonnablement onéreux.

(3) Les défauts et manques non visibles doivent être signalés à Artgraphics dans les deux jours suivant leur découverte. Le produit défectueux doit être retourné accompagné d'une preuve d'achat, sauf si cela s'avère impossible ou déraisonnablement onéreux.

(4) Le Contrevenant, en sa qualité de Consommateur, dispose toujours d'un délai de deux mois pour découvrir les défauts visibles et invisibles, comme visé à l'article 7:23 du Code civil.

(5) Le droit au remboursement (partiel) du prix, à la réparation ou au remplacement du Produit ou à une indemnisation s'éteint si les défauts ne sont pas signalés dans le délai spécifié, à moins qu'un délai plus long ne résulte de la nature du Produit ou des circonstances de l'espèce.

(6) L'obligation de paiement ne sera pas suspendue si l'autre partie notifie le défaut à Artgraphics dans le délai spécifié.

(7) Si une réclamation est formulée en temps utile, la contrepartie reste tenue d'accepter et de payer, à moins que cela n'ait pas de valeur indépendante.

Article: 20 Limitation de responsabilité

(1) Artgraphics n'est responsable que des dommages directs causés par une imprudence ou une intention délibérée de la part d'Artgraphics. Par dommages directs, on entend exclusivement :

- dommages matériels aux biens de la Contrepartie ;
- les frais raisonnables engagés par la contrepartie pour déterminer la responsabilité et (l'étendue des dommages directs).
- les coûts raisonnables que la contrepartie a raisonnablement engagés, et aurait pu et aurait raisonnablement dû engager, pour prévenir ou limiter le dommage, dans la mesure où la contrepartie démontre que ces coûts ont conduit à une limitation du dommage direct;
- les frais raisonnables que la contrepartie a raisonnablement engagés afin d'obtenir satisfaction à l'amiable, comme visé à l'article 6:96 paragraphe 2, sous c du Code civil néerlandais.

(2) Artgraphics ne sera jamais responsable des dommages indirects, y compris en tout état de cause des dommages consécutifs, du manque à gagner, des économies manquées, de la stagnation des affaires ou des dommages immatériels de l'autre partie. Dans le cas d'achats de consommateurs, cette restriction ne s'étend pas au-delà de ce qui est permis par l'article 7:24 alinéa 2 du Code civil.

(3) Artgraphics n'est pas responsable des dommages de quelque nature que ce soit résultant du fait qu'Artgraphics s'est fié à des informations incorrectes et/ou incomplètes fournies par l'autre partie, à moins qu'Artgraphics n'ait dû avoir connaissance de cette inexactitude ou de ce caractère incomplet.

(4) Les limitations de responsabilité contenues dans cet article ne s'appliquent pas si le dommage est dû à une intention ou à une négligence grave de la part d'Artgraphics ou de ses subordonnés dirigeants.

(5) Artgraphics n'est pas responsable de la mutilation, de la destruction, du vol ou de la perte de données ou de documents.

(6) Si Artgraphics est responsable d'un dommage, la responsabilité d'Artgraphics est limitée au montant jusqu'à un maximum d'une/deux fois le montant indiqué sur la facture ou au montant auquel l'assurance souscrite par Artgraphics donne droit, augmenté de la franchise que Artgraphics supporte conformément à l'assurance.

(7) La Contrepartie doit signaler à Artgraphics tout dommage pour lequel Artgraphics peut être tenue responsable dans les meilleurs délais, mais en tout état de cause dans les dix jours suivant la survenance du dommage, sous peine de déchéance de tout droit à indemnisation pour ce dommage.

(8) Toute réclamation en responsabilité contre Artgraphics expire dans un délai d'un an après que l'autre partie a eu connaissance de l'événement dommageable ou aurait raisonnablement pu en avoir connaissance.

Article: 21 Indemnisation

(1) La contrepartie indemniserà Artgraphics l contre toute réclamation de tiers qui subiraient un dommage en rapport avec l'exécution du contrat et qui lui serait imputable.

(2) Si Artgraphics l est contacté par des tiers, la contrepartie est tenue d'assister Artgraphics l aussi bien à l'amiable qu'en justice. Tous les frais et dommages de la part d'Artgraphics et des tiers seront à la charge et aux risques de l'autre partie.

Article: 22 Délai de prescription

(1) Par dérogation aux délais de prescription légaux, un délai de prescription d'un an s'applique à toutes les réclamations contre Artgraphics et les tiers engagés par Artgraphics (le cas échéant).

(2) Ce qui précède ne s'applique pas aux réclamations fondées sur la non-conformité de l'objet livré avec le Contrat. Dans ce cas, les réclamations expirent après deux ans après que la contrepartie a informé T Artgraphics du défaut de l'objet livré.

Article: 23 Droit de rétractation

Les marchandises commandées auprès de notre grossiste textile ou imprimées sur mesure NE PEUVENT PAS être retournées, y compris les échantillons. Les marchandises proposées seront refusées et retournées à vos frais. Toutes ces livraisons sont définitives

(1) Droit de rétractation

Si vous êtes un consommateur au sens du Code civil (abw), vous pouvez révoquer votre déclaration sur la base de laquelle le contrat a été conclu dans un délai de deux semaines sans donner de raisons par écrit (par exemple par lettre, fax ou e-mail) ou, si le produit vous est livré avant l'expiration de ce délai, en renvoyant le produit. Le délai commence à courir après que vous avez reçu ces instructions par écrit, mais pas avant que les produits soient parvenus au destinataire (en cas de livraisons répétées de produits similaires, pas avant que la première livraison partielle soit arrivée) et pas avant que nous ayons rempli nos obligations d'information. Pour respecter le délai de rétractation, il suffit d'envoyer la rétractation ou le produit avant l'expiration du délai.

La déclaration de révocation ou de retour des produits doit être envoyée à:

Graphisme artistique. Ou par email à: info@artgraphics

Ce droit de rétractation ne s'applique pas aux accords relatifs à la livraison de produits qu'Artgraphics a fabriqués sur la base des spécifications du client ou qui sont clairement adaptés aux besoins personnels du client. Ceci s'applique en particulier aux produits imprimés avec des motifs (textes ou dessins) selon les souhaits du client. Le client est conscient qu'en commandant de tels produits, il donne à Artgraphics un ordre spécifique de fabrication des produits en question.

(2) Conséquences de la révocation

En cas de révocation valable, les prestations fournies par les deux parties doivent être restituées et les éventuels avantages dont elles ont bénéficié (par exemple les intérêts) doivent être restitués. Si vous n'êtes pas en mesure de restituer la prestation reçue en tout ou en partie ou seulement dans un état détérioré, vous devez nous indemniser en conséquence de la diminution de valeur. Ceci ne s'applique pas aux marchandises qui ont été mises à votre disposition si la détérioration est uniquement due à leur contrôle - comme cela aurait été possible dans un magasin, par exemple. En outre, vous pouvez éviter l'obligation de payer une indemnisation pour la perte de valeur due à la détérioration causée par l'utilisation des biens conformément à leur destination en n'utilisant pas les biens comme votre propriété et en vous abstenant de faire quoi que ce soit qui pourrait réduire leur valeur. Les marchandises pouvant être expédiées sous forme de colis doivent être retournées à nos risques et périls. Vous devez supporter les frais de retour si les marchandises livrées sont conformes à la commande et que le prix des marchandises à retourner ne dépasse pas 40 euros, ou si, dans le cas d'un prix plus élevé des marchandises, vous n'avez pas encore payé la contrepartie ou un paiement partiel contractuellement convenu au moment de la révocation. Dans les autres cas, le retour est gratuit pour vous. Marchandises qui ne peuvent pas être expédiées sous forme de colis expédié et récupéré chez vous. Les obligations de remboursement des paiements doivent être remplies dans un délai de 30 jours. Pour vous, le délai commence à courir à partir du moment où vous envoyez votre déclaration de rétractation ou les marchandises, pour nous, il commence à courir à partir du moment où nous les recevons. Si l'accord est révoqué dans son intégralité, Artgraphics prendra également en charge les frais d'expédition des marchandises au consommateur (frais d'expédition).
Fin de l'instruction sur le droit de rétractation.

Section: 24 Droits d'auteur sur les modèles imprimés, clause de non-responsabilité

(1) Si le client fournit son propre motif ou influence le produit d'une autre manière (personnalisation du texte), le client assure à Artgraphics qu'aucun droit de tiers ne repose sur le texte et le motif. Les éventuelles atteintes aux droits d'auteur, de la personnalité ou au nom commercial seront dans ce cas entièrement à la charge du client. Le client garantit également qu'en individualisant le produit, il ne porte atteinte à aucun autre droit de tiers.
(2) Le client doit indemniser Artgraphics contre toutes les réclamations et demandes fondées sur la violation de ces droits de tiers, dans la mesure où le client est responsable de la violation de ses obligations. Le client devra rembourser à Artgraphics tous les frais de défense et autres dommages en résultant.

Article: 25 Divergences de forme et de nature technique

(1) Nous nous réservons expressément le droit que, en cas d'exécution du contrat, des écarts puissent survenir par rapport aux descriptions et informations contenues dans nos brochures, catalogues et autres documents écrits et électroniques en ce qui concerne les propriétés des matériaux, les couleurs, le poids, les dimensions, la conception et les caractéristiques similaires, dans la mesure où celles-ci peuvent être attendues du client. Les raisons d'accepter de tels changements peuvent découler des fluctuations habituelles dans le commerce et des méthodes techniques de production.

(2) Il est possible que les commandes avec des modèles différents (hommes, femmes ou enfants) présentent une différence de couleur. C'est le résultat de différents fournisseurs de textiles et de modèles. Si vous souhaitez plus d'informations à ce sujet, veuillez contacter le support.

Section: 26 Protection des données

- (1) Artgraphics conservera soigneusement et confidentiellement les données et informations fournies par la contrepartie à Artgraphics.
- (2) Artgraphics agit conformément au RGPD qui est en vigueur depuis le 25 mai 2018. Artgraphics tiendra un registre des activités de traitement conformément au RGPD.
- (3) La contrepartie a le droit d'inspecter, de corriger et de supprimer les données personnelles transférées.
- (4) Lors de la visite du site Web, Artgraphics peut collecter des informations auprès de la contrepartie sur l'utilisation du site Web au moyen de cookies.
- (5) Les informations qu'Artgraphics collecte avec les cookies peuvent être utilisées à des fins fonctionnelles et analytiques.
- (6) Artgraphics ne peut utiliser les données personnelles de l'autre partie que dans le cadre de l'exécution de son obligation de livraison ou du traitement d'une réclamation.
- (7) Artgraphics n'est pas autorisé à prêter, louer, vendre ou divulguer de toute autre manière les données personnelles de l'autre partie.
- (8) Artgraphics ne peut utiliser les données personnelles de la contrepartie qu'à des fins spécifiques nécessaires.
- (9) Artgraphics ne conservera pas les données personnelles plus longtemps que nécessaire.
- (10) La contrepartie a le droit de déposer une plainte auprès de l'autorité néerlandaise de protection des données concernant ses données personnelles. L'autorité néerlandaise de protection des données est tenue de traiter cette plainte.
- (11) La contrepartie accepte qu'Artgraphics puisse s'adresser à la contrepartie pour des recherches statistiques ou des recherches sur la satisfaction client. Si la contrepartie ne souhaite pas être contactée à des fins de recherche, elle peut le faire savoir.

Section: 27 Les marchandises commandées auprès de notre grossiste textile, ou imprimées sur mesure, NE PEUVENT PAS être retournées, y compris les échantillons. Les marchandises proposées seront refusées et retournées à vos frais. Toutes ces livraisons sont définitives.

Section: 28 Achat sur compte.

- (1) Les marchandises commandées sur compte après approbation doivent être transférées dans les 7 jours suivant la livraison. Cela peut être fait sur le compte bancaire au nom d'Artgraphics.
- (2) Si un accord de paiement n'est pas respecté, il sera remis à une agence de recouvrement avec laquelle nous travaillons. Tous les frais supplémentaires vous seront facturés.

Paragraphe: 29 dessins.

- (1) Tous les designs sur le site Web Artgraphics sont conçus par nous-mêmes. Nous avons également les fichiers originaux pour cela.
- (2) L'utilisation de nos créations est strictement interdite, cela n'est possible qu'après l'approbation écrite d'Artgraphics.
- (3) Toute utilisation de nos créations sans autorisation écrite sera signalée à notre service juridique.

Attention: les couleurs des images peuvent légèrement différer du résultat réel

Section: 30 Propriété intellectuelle

- (1) Artgraphics se réserve les droits et pouvoirs qui lui reviennent en vertu de la Loi sur le droit d'auteur et d'autres lois et règlements relatifs à la propriété intellectuelle.

(2) Artgraphics se réserve le droit d'utiliser toute connaissance acquise dans le cadre de l'exécution des travaux à d'autres fins, à condition qu'aucune information confidentielle ne soit divulguée à des tiers.

Article: 31 Modification des conditions générales

(1) Artgraphics a le droit de modifier unilatéralement les présentes conditions générales.

(2) Les modifications s'appliqueront également aux accords déjà conclus.

(3) Artgraphics informera la contrepartie des modifications par courrier électronique.

(4) Les modifications des conditions générales entreront en vigueur 30 jours après que la contrepartie aura été informée des modifications.

(5) Si la contrepartie n'est pas d'accord avec les modifications annoncées, elle a le droit de résilier le contrat.

Article: 32 Loi applicable et litiges

(1) Toutes les relations juridiques dans lesquelles Artgraphics est partie sont exclusivement régies par le droit néerlandais. Ceci s'applique également si une obligation est exécutée en tout ou en partie à l'étranger ou si le cocontractant réside à l'étranger.

(2) L'applicabilité de la Convention de Vienne sur les ventes est exclue.

Section: 33 Les marchandises commandées auprès de notre grossiste textile, ou imprimées sur mesure, NE PEUVENT PAS être retournées, y compris les échantillons.

Les marchandises proposées seront refusées et retournées à vos frais. Toutes ces livraisons sont définitives.

Section: 34 Achat sur compte.

(1) Les marchandises commandées sur compte après approbation doivent être transférées dans les 7 jours suivant la livraison.

Cela peut être fait sur le compte bancaire au nom d'Artgraphics

(2) Si un accord de paiement n'est pas respecté, il sera remis à une agence de recouvrement avec laquelle nous travaillons. Tous les frais supplémentaires vous seront facturés.

Paragraphe: 35 dessins.

(1) Tous les designs sur le site Web Artgraphics sont conçus par nous-mêmes. Nous avons également les fichiers originaux pour cela.

(2) L'utilisation de nos créations est strictement interdite, cela n'est possible qu'après l'approbation écrite d'Artgraphics

(3) Toute utilisation de nos créations sans autorisation écrite sera signalée à notre service juridique.

Attention: les couleurs des images peuvent différer légèrement du résultat réel, vérifiez toujours les vraies couleurs.

Attention : seule la version néerlandaise des conditions générales peut être utilisée pour dériver des droits.