

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Es gelten die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Kunstgrafiken

Artgraphics, eingetragen bei der Handelskammer unter der Nummer 11033007

Unternehmen:

Die Gegenpartei handelt im Rahmen ihrer geschäftlichen oder beruflichen Tätigkeit.

Verbraucher:

Die Gegenpartei handelt nicht in Ausübung einer gewerblichen oder beruflichen Tätigkeit.

Fernkauf:

Der Vertrag zwischen der Gegenpartei und Artgraphics, bei dem zum Abschluss des Vertrags im Rahmen eines von Artgraphics organisierten Fernabsatzsystems ausschließlich eine oder mehrere Techniken zur Fernkommunikation verwendet werden, beispielsweise eine Website, Telefon oder andere Kommunikationsmittel.

Vereinbarung:

Jede zwischen Artgraphics und der anderen Vertragspartei geschlossene Vereinbarung.

Produkt:

Alle Angelegenheiten, die Gegenstand der zwischen der Gegenpartei und Artgraphics geschlossenen Vereinbarung sind

Gegenpartei:

Die Person, die diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen akzeptiert und das Produkt gekauft hat. Mit Gegenpartei sind sowohl Verbraucher als auch Unternehmen gemeint.

Abschnitt: 1 Geltungsbereich

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle Angebote, Offerten und Verträge zwischen Artgraphics und der Gegenpartei, es sei denn, die Parteien haben ausdrücklich und schriftlich von diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen abgewichen. Entgegenstehende oder hiervon abweichende Bedingungen des Käufers gelten nur, wenn Artgraphics sie schriftlich anerkannt hat. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten auch für Verträge mit Artgraphics, bei deren Durchführung Dritte eingeschaltet werden müssen. Die Anwendbarkeit etwaiger Einkaufs- oder anderer Allgemeiner Geschäftsbedingungen der Gegenpartei wird ausdrücklich abgelehnt. Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen nichtig oder anfechtbar sein, bleiben die Allgemeinen Geschäftsbedingungen im Übrigen davon unberührt. In einem solchen Fall werden Artgraphics und die Gegenpartei Konsultationen aufnehmen, um neue Bestimmungen zu vereinbaren, die die nichtigen oder für nichtig erklärten Bestimmungen ersetzen. Wenn T Artgraphics nicht immer die strikte Einhaltung dieser Geschäftsbedingungen verlangt, bedeutet dies nicht, dass die Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen nicht gelten oder dass Artgraphics in irgendeiner Weise das Recht verliert, auch in anderen Fällen die strikte Einhaltung der Bestimmungen dieser Geschäftsbedingungen zu verlangen.

## § 2 Verantwortung für das Onlineangebot

(1) Durch Auf der Artgraphics-Plattform stehen zwei Arten von Shops zur Verfügung. Zum einen Shops, die von Artgraphics selbst gestaltet und betrieben werden (Artgraphics-Shop) und zum anderen Shops, die von eigenständigen Shopbetreibern gestaltet und betrieben werden (Partner-Shops). In jedem Shop können Sie auf einer persönlichen Seite (Öffnen Sie Ihren Shop) Informationen über den Betreiber dieses Shops eingeben.

(2) Artgraphics trägt die volle Verantwortung für die in einem (Artgraphics-Shop) angebotenen Artikel und Motive sowie die Gestaltung des Shops.

(3) Für die in einem (Partner-Shop) angebotenen Artikel und Motive und die Gestaltung des Shops sowie die Werbung für die angebotenen Artikel ist ausschließlich der Shopbetreiber selbst verantwortlich. Artgraphics kann für die Inhalte dieser Shop-Betreiber nicht verantwortlich gemacht werden, sofern diese nicht den Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen und/oder den Bestimmungen der AGB der Shop-Betreiber von Artgraphics entsprechen. Dies gilt insbesondere für den Fall, dass Shopbetreiber ihrer Verpflichtung, bei Vertragsabschlüssen mit ihren Kunden in ihren Shops ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Artgraphics zu verwenden, zuwiderhandeln.

## Abschnitt: 3 Verantwortung der Gegenpartei

(1) Bei der Auftragserteilung, bei der Texte und/oder Logos hochgeladen werden, hat der Vertragspartner darauf zu achten, dass die hochgeladenen Dateien eine Größe von 800px aufweisen.

Mit der Annahme dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen bestätigt der Vertragspartner, dass er die Größe der hochgeladenen Dateien überprüft und die bereitgestellten Texte auf Rechtschreibfehler geprüft hat.

(2) Artgraphics prüft nach Bezahlung der Bestellung die Größe und den Inhalt der per E-Mail übermittelten Dateien. Wenn der hochgeladene Text oder die hochgeladene Datei die Anforderungen nicht erfüllt, wird Artgraphics alle Anstrengungen unternehmen, die Datei so anzupassen, dass sie den Anforderungen entspricht. Dies kann zu einer Verzögerung der Lieferzeit führen.

(3) Wenn es nicht möglich ist, die gelieferten Texte an die von Artgraphics gestellten Anforderungen anzupassen oder wenn es nicht möglich ist, die hochgeladene Datei auszudrucken, wird Artgraphics die Gegenpartei so schnell wie möglich darüber informieren.

## Abschnitt: 4 Kaufvertrag

(1) Die auf dieser Seite aufgeführten „Angebote“ stellen eine unverbindliche Aufforderung an den Kunden dar, bei Artgraphics zu bestellen.

(2) Artgraphics kann nicht an seine Angebote und/oder Kostenvoranschläge gebunden sein, wenn die Gegenpartei nach den Grundsätzen der Angemessenheit und Billigkeit sowie nach allgemein anerkannten gesellschaftlichen Ansichten hätte erkennen müssen, dass das Angebot und/oder der Kostenvoranschlag oder ein Teil davon einen offensichtlichen Irrtum oder Fehler enthielt.

(3) Weicht die Annahme auch nur unwesentlich von dem im Angebot bzw. Kostenvoranschlag enthaltenen Angebot ab, ist Artgraphics hieran nicht gebunden. Der Vertrag kommt dann

entsprechend dieser abweichenden Annahme nicht zustande, es sei denn, Artgraphics gibt etwas anderes an.

(4) Ein zusammengesetztes Angebot verpflichtet Artgraphics nicht dazu, einen Teil der im Angebot und/oder Kostenvoranschlag enthaltenen Artikel zu einem entsprechenden Teil des angegebenen Preises zu liefern.

(5) Die angebotenen Artikel werden individuell bedruckt, das heißt eine Rücknahme der bestellten Artikel ist von uns nicht möglich. Wir weisen Sie daher auf unsere Größentabelle hin, die Sie auf der Website finden. Produktionsfehler werden selbstverständlich korrigiert. Selbstverständlich können Sie sich in einem solchen Fall jederzeit an unsere Supportabteilung wenden, um eine Lösung zu finden.

(6) Für bestellte Artikel, Größen oder Farben, die jedoch nicht mehr verfügbar sind, da diese nicht mehr im Sortiment sind, wird eine Alternative angeboten. Denken Sie an eine andere Farbe, Größe oder einen ganz anderen Artikel. Kann hier keine Auswahl getroffen werden, wird der Gesamtbetrag, der nicht mehr lieferbaren Artikel zurückerstattet.

(7) Artgraphics behält sich stets das Recht vor, eine aufgebene und bezahlte Bestellung abzulehnen/zu stornieren.

(8) Im Falle einer Stornierung einer Bestellung werden keine Kosten berechnet, dies gilt nur, wenn dies innerhalb von 48 Stunden nach der Bestellung angezeigt wird. Nach 48 Stunden werden 50 % des Gesamtbetrages berechnet.

(9) Artgraphics und die Gegenpartei können den Vertrag jederzeit im gegenseitigen Einvernehmen kündigen.

(10) Sowohl Artgraphics als auch die Gegenpartei können den Vertrag jederzeit unter Einhaltung einer Kündigungsfrist von einem Monat kündigen.

(11) Stellt sich während der Ausführung des Vertrags heraus, dass für eine ordnungsgemäße Ausführung eine Änderung oder Ergänzung des Vertrags erforderlich ist, wird Artgraphics die Gegenpartei hierüber so schnell wie möglich informieren. Die Parteien werden dann zeitnah und im gegenseitigen Einvernehmen mit der Änderung der Vereinbarung fortfahren.

(12) Vereinbaren die Parteien eine Änderung oder Ergänzung des Vertrages, so kann sich dies auf den Zeitpunkt der Leistungserbringung auswirken. Artgraphics wird die Gegenpartei hierüber so schnell wie möglich informieren.

(13) Wenn die Änderung oder Ergänzung des Vertrags finanzielle, quantitative und/oder qualitative Auswirkungen hat, wird Artgraphics die Gegenpartei hierüber im Voraus informieren.

(14) Wenn ein Festpreis vereinbart wurde, wird Tshirtdeal angegeben, inwieweit sich die Änderung oder Ergänzung des Vertrages auf den Preis auswirkt. Artgraphics wird, sofern möglich, versuchen, vorab ein Preisangebot abzugeben.

(15) Artgraphics kann keine zusätzlichen Kosten in Rechnung stellen, wenn die Änderung oder Ergänzung auf Umstände zurückzuführen ist, die Artgraphics zuzurechnen sind.

(16) Änderungen des ursprünglich zwischen der Gegenpartei und Artgraphics geschlossenen Vertrags sind erst ab dem Zeitpunkt gültig, an dem diese Änderungen von beiden Parteien mittels eines ergänzenden oder geänderten Vertrags schriftlich akzeptiert wurden.

## Abschnitt: 5 Kündigung des Vertrags

- (1) Der Vertragspartner hat das Recht, vom Vertrag zurückzutreten.
- (2) Im Falle einer Stornierung berechnet Artgraphics die bereits angefallenen Kosten. Artgraphics stellt der Gegenpartei hierüber einen Überblick zur Verfügung.
- (3) Darüber hinaus ist Artgraphics im Falle einer Stornierung 48 Stunden nach Vertragsschluss berechtigt, 50 % des vereinbarten Honorars unter Berücksichtigung entgangener Gewinne und entstandener Kosten in Rechnung zu stellen.
- (4) Im Falle höherer Gewalt ist der Vertragspartner nicht zur Zahlung des vollen Entgelts verpflichtet.
- (5) Da Artgraphics mit Print on Demand arbeitet, sind Sonderanfertigungen von der Rückgabe oder Stornierung ausgeschlossen.
- (6) Für Textiltransfers gelten die nachfolgenden Bedingungen.
- (7) Textiltransfers und UV DTF Sticker können innerhalb von 8 Stunden gewechselt werden, dies ist eine

Im Anschluss erfolgt ein automatisierter Ausdruck der gelieferten Dateien. Sollten Sie danach dennoch stornieren wollen, ist dies nicht mehr möglich und wir schreiben den Kaufbetrag nicht gut.

- (8) Die gelieferten Dateien von DTF-Transfers aber auch von UV-DTF-Reliefaufklebern werden von Artgraphics nicht geprüft. Die Verantwortung für die gelieferte(n) Datei(en) liegt beim Käufer. Bitte beachten Sie, dass Farben auf dem Bildschirm anders angezeigt werden können als im Farbprofil der Datei. Wenn nicht, dann lass Dir bitte vorher ein kostenpflichtiges Muster anfertigen. Wir stellen Ihnen mit dem Produkt auch eine Arbeitsdatei zur Verfügung, die Sie nutzen können. Das passende Farbprofil liegt hier bei.

## Abschnitt: 6 Vertragsabschluss

- (1) Artgraphics ist berechtigt, die Vertragserfüllung durch Dritte durchführen zu lassen.
- (2) Artgraphics ist berechtigt, den Vertrag in Etappen auszuführen.
- (3) Wird der Vertrag in mehreren Teilen ausgeführt, ist Artgraphics berechtigt, jeden ausgeführten Teil gesondert in Rechnung zu stellen und hierfür eine Zahlung zu verlangen.
- (4) Wird der Vertrag in Phasen ausgeführt, hat Artgraphics das Recht, die Ausführung derjenigen Teile, die zu der/die nächste Phase(n) gehören, auszusetzen, bis die Gegenpartei die Ergebnisse der vorhergehenden Phase schriftlich genehmigt hat.
- (5) Wenn und solange diese Rechnung von der Gegenpartei nicht bezahlt wird, ist Artgraphics nicht verpflichtet, die nächste Phase durchzuführen und hat das Recht, den Vertrag auszusetzen.
- (6) Die Gegenpartei stellt Artgraphics rechtzeitig alle Daten und Anweisungen zur Verfügung, die für die Erfüllung des Vertrags erforderlich sind oder von denen die Gegenpartei vernünftigerweise annehmen muss, dass sie für die Erfüllung des Vertrags erforderlich sind.
- (7) Werden die vorgenannten Informationen und Anweisungen nicht oder nicht rechtzeitig erteilt, ist Artgraphics berechtigt, die Ausführung des Vertrags auszusetzen. Die durch die Verzögerung entstehenden Mehrkosten trägt der Vertragspartner.

## § 7 Lieferung/Versand und Bedingungen

- (1) Die Lieferung erfolgt innerhalb der von Artgraphics angegebenen Frist.
  - (2) Wenn für die Lieferung der Sache eine Frist vereinbart oder angegeben wurde, ist diese Frist lediglich als Richtwert zu verstehen und kann niemals als endgültige Frist angesehen werden.
  - (3) Benötigt Artgraphics für die Lieferung erforderliche Daten oder Anweisungen der Gegenpartei, beginnt die Lieferzeit, nachdem die Gegenpartei diese Daten oder Anweisungen an Artgraphics übermittelt hat.
  - (4) Bei Überschreitung der Lieferfrist muss die Gegenpartei Artgraphics schriftlich in Verzug setzen, wobei Artgraphics noch eine angemessene Frist zur Lieferung der Sache eingeräumt wird.
  - (5) Eine Inverzugsetzung ist nicht erforderlich, wenn die Lieferung dauerhaft unmöglich geworden ist oder anderweitig erkennbar ist, dass Artgraphics seinen Verpflichtungen aus dem Vertrag nicht nachkommen wird. Wenn Artgraphics innerhalb dieser Frist nicht liefert, ist die Gegenpartei berechtigt, den Vertrag ohne gerichtliche Intervention aufzulösen und/oder Schadensersatz zu verlangen.
  - (6) Der Versand erfolgt durch ein von Artgraphics ausgewähltes Transportunternehmen. Die Portokosten gehen zu Lasten des Kunden und können vom Wert der Bestellung und dem Lieferort abhängen. Aktuelle Versandkosten finden Sie auf [Tshirtdeal.nl](http://Tshirtdeal.nl)
  - (7) Die Lieferung an den Vertragspartner, der Verbraucher ist, erfolgt, wenn die Sache in die Gewalt des Vertragspartners übergeht. Nach der Lieferung geht das Risiko des Artikels auf die Gegenpartei über.
  - (8) Die Lieferung an den Vertragspartner in seiner Eigenschaft als Unternehmer erfolgt mit der Bereitstellung der Sache beim Vertragspartner. Nach der Lieferung geht das Risiko des Artikels auf die Gegenpartei über.
- Die Lieferung erfolgt am Standort von Artgraphics oder an der von der Gegenpartei angegebenen Adresse, sofern nichts anderes vereinbart wurde.
- (9) Der Vertragspartner ist verpflichtet, die Kaufsache bei Übergabe an ihn abzunehmen, sofern hiermit nicht erhebliche Einwände oder unangemessene Kosten verbunden sind.
  - (10) Wenn die Gegenpartei die Annahme der Ware am Lieferort verweigert oder es versäumt, die für die Lieferung erforderlichen Informationen oder Anweisungen zu erteilen, werden die zur Lieferung bestimmten Waren auf Risiko und Kosten der Gegenpartei gelagert, nachdem Artgraphics die Gegenpartei hierüber informiert hat.
  - (11) Der Vertragspartner ist verpflichtet, die Kaufsache abzunehmen, sobald sie ihm zur Verfügung gestellt oder übergeben wird.
  - (12) Verweigert der Vertragspartner die Annahme der Ware am Lieferort oder unterlässt er die für die Lieferung erforderlichen Informationen oder Anweisungen, werden die zur Lieferung bestimmten Waren auf Risiko und Kosten des Vertragspartners gelagert. In diesem Fall trägt die Gegenpartei sämtliche zusätzlichen Kosten.
  - (13) Beim Versand von Stickern und Transfers als Meterware wird Ihnen die Möglichkeit angeboten, die Bestellung kostenpflichtig in einer Rolle zu verschicken. Sollten Sie diese Möglichkeit nicht wählen,

übernehmen wir keinerlei Garantie auf den Versand. Dadurch können Transferfolien oder Aufkleber ohne Tube leicht beschädigt werden. Die Verantwortung hierfür liegt ausschließlich bei Ihnen selbst.

#### Abschnitt: 8 Gefahrenübergang auf Verbraucher

- (1) Diese Regelung gilt nur gegenüber dem Vertragspartner, der Verbraucher ist.
- (2) Die Gegenstände, die Gegenstand des Vertrags sind, gehen bis zu dem Zeitpunkt, an dem die Gegenstände in den Besitz der Gegenpartei gelangen, auf Kosten und Gefahr von Artgraphics.
- (3) Die Gefahr des Verlusts, der Beschädigung oder der Wertminderung von Sachen, die Gegenstand des Vertrags sind, geht auf die Gegenpartei über, sobald die Sachen in den Besitz der Gegenpartei in ihrer Eigenschaft als Verbraucher oder eines von ihr benannten Dritten gelangen.

#### Abschnitt: 9 Gefahrenübergang bei Unternehmen

- (1) Diese Regelung gilt nur gegenüber dem Vertragspartner in seiner Eigenschaft als Unternehmer.
- (2) Die Gegenstände, die Gegenstand des Vertrags sind, gehen bis zu ihrer Bereitstellung an die Gegenpartei auf Kosten und Gefahr von Artgraphics.
- (3) Die Gefahr des Verlusts, der Beschädigung oder der Wertminderung von Gegenständen, die Gegenstand des Vertrags sind, geht in dem Zeitpunkt auf den Vertragspartner über, in dem die Gegenstände dem Vertragspartner oder einem von ihm benannten Dritten zur Verfügung gestellt werden.

#### Abschnitt: 10 Preise

- (1) Für Kunden aus EU-Ländern handelt es sich bei den angegebenen Preisen um Endpreise. Diese Preise verstehen sich inklusive aller anfallenden Steuern, insbesondere der Mehrwertsteuer und sonstiger staatlicher Abgaben. Versandkosten werden gesondert berechnet und auf dieser Rechnung gesondert ausgewiesen. Maßgeblich ist die Lieferadresse.
- (2) Für Kunden außerhalb der EU verstehen sich sämtliche angebotenen Preise als Nettopreise. Maßgeblich ist die Lieferadresse. Sofern aufgrund gesetzlicher Bestimmungen im Land des Empfängers Umsatzsteuer zu entrichten ist, ist diese bei Erhalt der Lieferung zusätzlich zu entrichten. Darüber hinaus können Einfuhrzölle anfallen, die der Kunde bei Erhalt der Produkte zusätzlich zu entrichten hat.
- (3) Die vom Kunden zu zahlenden Versandkosten können sich nach dem Bestellwert und dem Ort, an den die Lieferung erfolgen soll, richten. Die aktuellen Versandkosten können Sie unter [www.kunstgrafik.com](http://www.kunstgrafik.com) ersehen.
- (4) Kaufpreis und Versandkosten sind sofort ohne Abzug zu zahlen.
- (5) Für Sendungen ins Ausland wird ein Zuschlag erhoben.
- (6) Artgraphics wird die Gegenpartei rechtzeitig vor Abschluss des Vertrags über sämtlichen zusätzlichen Kosten informieren oder Informationen bereitstellen, auf deren Grundlage diese Kosten von der Gegenpartei berechnet werden können.

(7) Wenn Artgraphics bei Abschluss des Vertrags mit der Gegenpartei einen Festpreis vereinbart, ist Artgraphics berechtigt, den Preis zu erhöhen, auch wenn der Preis ursprünglich nicht unter Vorbehalt angegeben wurde.

(8) Beabsichtigt Artgraphics, den Preis zu ändern, wird sie die Gegenpartei hierüber so schnell wie möglich informieren.

(9) Erfolgt innerhalb von drei Monaten nach Abschluss des Vertrags eine Preiserhöhung, kann die Gegenpartei den Vertrag mittels schriftlicher Erklärung kündigen, es sei denn:

- die Preiserhöhung auf eine Artgraphics gesetzlich auferlegte Befugnis oder Verpflichtung zurückzuführen ist.

- Artgraphics ist weiterhin bereit, den Vertrag auf der Grundlage der ursprünglichen Vereinbarung auszuführen.

- wenn vereinbart wurde, dass die Lieferung mehr als drei Monate nach dem Kauf erfolgt.

(10) Der Vertragspartner hat das Recht, vom Vertrag zurückzutreten, wenn die Preiserhöhung mehr als drei Monate nach Vertragsschluss erfolgt, es sei denn, der Vertrag sieht vor, dass die Lieferung mehr als drei Monate nach dem Kauf erfolgt.

#### Abschnitt: 11 Fernabsatz

(1) Diese Bestimmung gilt nur gegenüber dem Vertragspartner in seiner Eigenschaft als Verbraucher.

(2) Bei einem Fernabsatzkauf muss die Lieferung innerhalb von 30 Kalendertagen erfolgen.

(3) Bei einem Fernabsatzkauf ist Artgraphics berechtigt, von der Gegenpartei eine Vorauszahlung in Höhe von bis zu 50 Prozent des Preises zu verlangen.

(4) Im Falle eines Fernabsatzkaufs hat der Vertragspartner das Recht, innerhalb von vierzehn Kalendertagen nach Erhalt der von Artgraphics gelieferten Artikel ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen.

(5) Im Falle eines Fernabsatzkaufs hat die Gegenpartei das Recht, den Vertrag nach 30 Kalendertagen zu widerrufen, wenn Artgraphics das Produkt nicht innerhalb von 30 Kalendertagen geliefert hat, es sei denn, die Parteien haben eine andere Lieferfrist vereinbart.

(6) Wenn Artgraphics seiner Informationspflicht nicht nachgekommen ist oder Daten nicht in der richtigen Form zur Verfügung gestellt hat, hat die Gegenpartei das Recht, den Vertrag innerhalb eines Jahres nach Erhalt der von Artgraphics gelieferten Artikel ohne Angabe von Gründen zu kündigen. Kommt Artgraphics seiner Informationspflicht innerhalb eines Jahres nach, beginnt die Frist von vierzehn Kalendertagen an dem Tag, nachdem Artgraphics seiner Informationspflicht endgültig nachgekommen ist.

(7) Der Vertragspartner kann den Vertrag mithilfe des von Artgraphics bereitgestellten Standard-Widerrufsformulars oder auf eine von ihm gewählte Weise widerrufen.

(8) Sendet der Vertragspartner die gelieferte Ware zurück, so muss der Vertragspartner die Ware ordnungsgemäß verpackt, mit sämtlichem geliefertem Zubehör und in ihrem Originalzustand zurücksenden. Die Versandkosten für die Rücksendung des Artikels gehen zu Lasten und auf Risiko der Gegenpartei.

(9) Wenn die Gegenpartei von ihrem Widerrufsrecht Gebrauch gemacht hat, ist die Gegenpartei verpflichtet, die Ware innerhalb von vierzehn Kalendertagen zurückzusenden, nachdem die Gegenpartei Artgraphics über ihren Widerruf des Vertrags informiert hat.

(10) Wenn die Gegenpartei von ihrem Widerrufsrecht Gebrauch gemacht hat, erstattet Tshirtdeal den vollen gezahlten Betrag, einschließlich der gezahlten Versandkosten, spätestens vierzehn Kalendertage nach Beendigung des Vertrags.

(11) Sollten die Artikel nicht verfügbar sein, wird Artgraphics die Gegenpartei so schnell wie möglich hierüber informieren und die Anzahlung spätestens innerhalb von vierzehn Kalendertagen zurückerstatten. Wenn Artgraphics und die Gegenpartei vereinbaren, dass ein Artikel von ähnlicher Qualität und ähnlichem Preis geliefert werden kann, trägt Artgraphics die Versandkosten für die Rücksendung des Artikels. Dies gilt nur, wenn die Gegenpartei während der Widerrufsfrist von ihrem Widerrufsrecht Gebrauch macht.

(12) Die Bestimmungen dieses Artikels finden keine Anwendung, wenn sich das Abkommen bezieht, auf:

- Produkte, deren Preis Schwankungen auf dem Finanzmarkt unterliegt, auf dem Artgraphics tätig ist keinen Einfluss darauf hat und innerhalb der Widerrufsfrist erfolgt;
- versiegelte Produkte, deren Siegel die Gegenpartei gebrochen hat;
- Hygieneprodukte, deren Siegel die Gegenpartei gebrochen hat;
- Produkte, die mit Zustimmung der Gegenpartei innerhalb der Widerrufsfrist geliefert werden;
- Produkte, die aufgrund ihrer Beschaffenheit nicht für eine Rückgabe geeignet sind;
- Produkte, die schnell verderben oder veralten können;
- Produkte persönlicher Natur;
- Sonderanfertigungen.

## Abschnitt: 12 Zahlung

(1) Die Zahlung erfolgt durch Überweisung auf ein von Artgraphics zum Zeitpunkt des Kaufs bzw. der Lieferung benanntes Bankkonto, sofern nichts anderes vereinbart ist. Die Überweisung erfolgt per Rechnung oder Banküberweisung.

(2) Die Zahlung kann per Sofortüberweisung erfolgen. Artgraphics hat das Recht, die Auswahl an Zahlungsarten, die dem Kunden zur Verfügung stehen, abhängig vom Bestellwert, der Region, in die die Sendung gesendet werden soll oder anderen geschäftlichen Kriterien einzuschränken.

(3) Die Zahlung hat grundsätzlich per Vorkasse zu erfolgen.

(4) Kann die vom Kunden gewählte Zahlungsart trotz vertragsgemäßer Leistung von Artgraphics nicht durchgeführt werden, insbesondere wenn eine Zahlung aufgrund eines Defizits auf dem Konto des Kunden oder aufgrund der Angabe falscher Daten des Kunden nicht möglich ist, ist der Kunde verpflichtet, Artgraphics oder den von Artgraphics mit der Abwicklung beauftragten Dritten die hierdurch entstehenden Mehrkosten zu ersetzen.



a) Kommt der Kunde seiner Zahlungsverpflichtung nicht nach, ist Artgraphics berechtigt, seine Forderung an ein Inkassounternehmen zu übergeben und die zur Zahlung erforderlichen personenbezogenen Daten an diesen Dritten weiterzugeben.

b) Sind an der Abwicklung der Zahlung Dritte beteiligt, so gilt die Zahlung erst dann als an Artgraphics erfolgt, wenn der Betrag dem Dritten vereinbarungsgemäß zur Verfügung gestellt wurde, so dass dieser uneingeschränkt darüber verfügen kann.

(5) Der Vertragspartner ist nicht berechtigt, wegen etwaiger von ihm geltend gemachter Gegenansprüche einen Abzug gegenüber der Forderung vorzunehmen.

(6) Einwendungen gegen die Höhe der Rechnung bewirken keine aufschiebende Wirkung für die Zahlungsverpflichtung.

(7) Nach Ablauf von {Anzahl Tage} nach dem Rechnungsdatum befindet sich die Gegenpartei von Rechts wegen in Verzug, ohne dass es einer Inverzugsetzung bedarf. Ab dem Zeitpunkt des Verzugs schuldet die Gegenpartei Zinsen in Höhe von 2 % pro Monat auf den fälligen Betrag, sofern der gesetzliche Zinssatz nicht höher ist.

(8) Im Falle eines Konkurses, einer Zahlungseinstellung oder eines Insolvenzverfahrens sind die Forderungen von Artgraphics und die Verpflichtungen der Gegenpartei gegenüber Artgraphics sofort fällig und zahlbar.

(9) Riverty – Nachzahlung für Verbraucher (NL/BE)

Riverty führt den gesamten Postpayment-Prozess für Artgraphics und alle angeschlossenen Webshops durch. Wenn Sie Ihre Bestellung über Riverty abschließen, erhalten Sie von Riverty eine digitale Zahlungsübersicht und zahlen den Bestellbetrag an Riverty. Um Ihren Antrag auf Zahlungsaufschub zu genehmigen, führt Riverty eine Datenprüfung durch. Riverty hat eine strenge Datenschutzrichtlinie, wie in der Datenschutzerklärung beschrieben. Sollte Ihr Zahlungswunsch bei Riverty wider Erwarten nicht autorisiert werden, können Sie Ihre Bestellung selbstverständlich auch mit einer anderen Zahlungsart begleichen. Möchten Sie mehr Informationen zur Nachzahlung mit Riverty? Dann gehen Sie zur Riverty-Website.

#### Abschnitt: 13 Inkassokosten

(1) Kommt die Gegenpartei in Verzug oder kommt sie ihren Verpflichtungen nicht (rechtzeitig) nach, so trägt die Gegenpartei alle angemessenen Kosten, die im Rahmen einer außergerichtlichen Lösung des Konflikts entstehen.

(2) Hinsichtlich der außergerichtlichen (Inkasso-)Kosten hat Artgraphics, sofern die Gegenpartei in der Eigenschaft eines Unternehmens handelt, abweichend von Artikel 6:96 Absatz 5 des niederländischen Bürgerlichen Gesetzbuchs und der Verordnung über die Entschädigung für außergerichtliche Inkassokosten Anspruch auf eine Entschädigung in Höhe von 15 % des gesamten ausstehenden Hauptbetrags, mindestens jedoch 90 € für jede Rechnung, die nicht ganz oder teilweise bezahlt wurde.

(3) Hinsichtlich der außergerichtlichen (Inkasso-)Kosten hat Artgraphics, sofern die Gegenpartei in der Eigenschaft als Verbraucher handelt, Anspruch auf die gesetzlich maximal zulässige Entschädigung, wie in der Verordnung über die Entschädigung für außergerichtliche (Inkasso-)Kosten festgelegt.

(4) Sofern die Gegenpartei in der Eigenschaft als Verbraucher handelt, hat Artgraphics erst dann Anspruch auf Erstattung der außergerichtlichen (Inkasso-)Kosten, wenn Artgraphics der Gegenpartei

innerhalb von vierzehn Tagen nach Eintritt des Verzugs eine Mahnung zur Zahlung der ausstehenden Rechnung(en) geschickt hat.

(5) Etwaige anfallende angemessene Rechtsverfolgungs- und Vollstreckungskosten gehen ebenfalls zu Lasten der Gegenpartei.

#### § 14 Eigentumsvorbehalt

(1) Alle von Artgraphics im Rahmen des Vertrags gelieferten Artikel bleiben Eigentum von Artgraphics, bis die Gegenpartei ihre Verbindlichkeiten aus dem Vertrag ordnungsgemäß erfüllt und vollständig bezahlt hat.

(2) Der geschuldete Betrag umfasst außerdem den Ersatz sämtlicher Kosten und Zinsen, einschließlich solcher für frühere und spätere Lieferungen und Leistungen, sowie Schadensersatzansprüche wegen Nichterfüllung.

(3) Solange das Eigentum an den gelieferten Waren nicht auf die Gegenpartei übergegangen ist, ist es der Gegenpartei nicht gestattet, die unter Eigentumsvorbehalt stehenden Waren im Rahmen der normalen Ausübung ihrer Geschäftstätigkeit weiterzuverkaufen, zu verpfänden oder anderweitig zu belasten.

#### Abschnitt: 15 Aussetzung

(1) Kommt der Vertragspartner einer Verpflichtung aus dem Vertrag nicht, nicht vollständig oder nicht fristgerecht nach, ist Artgraphics berechtigt, die Erfüllung der entsprechenden Verpflichtung auszusetzen. Bei teilweiser oder mangelhafter Erfüllung ist eine Aussetzung nur zulässig, soweit der Mangel dies rechtfertigt.

(2) Artgraphics ist ferner berechtigt, die Erfüllung der Verpflichtungen auszusetzen, wenn:

- Artgraphics nach Abschluss des Vertrags von Umständen Kenntnis erlangt hat, die Anlass zu der Befürchtung geben, dass die Gegenpartei ihren Verpflichtungen nicht nachkommen wird;
- von der Gegenpartei bei Vertragsabschluss die Stellung einer Sicherheit für die Erfüllung ihrer Verpflichtungen aus dem Vertrag verlangt wurde und diese Sicherheit nicht geleistet wird oder nicht ausreicht;
- Umstände eintreten, die so beschaffen sind, dass die Einhaltung des Vertrags unmöglich ist oder eine unveränderte Weiterführung des Vertrags von Artgraphics nicht zugemutet werden kann.

(3) Die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen bleibt Artgraphics vorbehalten.

#### Abschnitt: 16 Auflösung

(1) Erfüllt der Vertragspartner eine Verpflichtung aus dem Vertrag nicht, nicht vollständig, nicht rechtzeitig oder nicht ordnungsgemäß, ist Artgraphics berechtigt, den Vertrag mit sofortiger Wirkung zu kündigen, es sei denn, der Mangel rechtfertigt wegen seiner geringfügigen Bedeutung keine Kündigung.

(2) Artgraphics ist darüber hinaus berechtigt, den Vertrag mit sofortiger Wirkung zu kündigen, wenn:

- Artgraphics nach Abschluss des Vertrags von Umständen Kenntnis erlangt hat, die Anlass zu der Befürchtung geben, dass die Gegenpartei ihren Verpflichtungen nicht nachkommen wird;
- von der Gegenpartei bei Vertragsabschluss die Stellung einer Sicherheit für die Erfüllung ihrer Verpflichtungen aus dem Vertrag verlangt wurde und diese Sicherheit nicht geleistet wird oder nicht ausreicht;
- Artgraphics kann aufgrund der Verzögerung seitens der Gegenpartei nicht mehr dazu verpflichtet werden, den Vertrag zu den ursprünglich vereinbarten Bedingungen zu erfüllen;
- Umstände eintreten, die so beschaffen sind, dass eine Einhaltung des Vertrags unmöglich ist oder eine unveränderte Fortsetzung des Vertrags von Artgraphics nicht zugemutet werden kann;
- die Gegenpartei wird für insolvent erklärt, stellt einen Antrag auf Zahlungsaufschub, beantragt eine Umschuldung für natürliche Personen oder sieht sich mit der Beschlagnahme ihres gesamten oder eines Teils ihres Vermögens konfrontiert;
- die Gegenpartei unter Vormundschaft gestellt wird;
- die Gegenpartei verstirbt.

(3) Die Kündigung erfolgt durch schriftliche Mitteilung ohne Einschaltung eines Gerichts.

(4) Im Falle einer Kündigung des Vertrags werden die Forderungen von Artgraphics gegenüber der anderen Vertragspartei sofort fällig und zahlbar.

(5) Kündigt Artgraphics den Vertrag aus den vorgenannten Gründen, so ist Artgraphics nicht verpflichtet, Kosten oder Schäden zu verursachen.

(6) Ist die Auflösung dem Verschulden der Gegenpartei zuzuschreiben, so haftet die Gegenpartei für den von Artgraphics erlittenen Schaden.

#### Abschnitt: 17 Höhere Gewalt

(1) Ein Mangel kann weder Artgraphics noch der Gegenpartei zugeschrieben werden, da der Mangel weder auf ihr Verschulden zurückzuführen ist noch gemäß Gesetz, Rechtsakt oder allgemein anerkannter Auffassung in ihrer Verantwortung liegt. Die Parteien sind in diesem Fall auch nicht verpflichtet, die sich aus dem Vertrag ergebenden Pflichten zu erfüllen.

(2) Unter höherer Gewalt in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind, ergänzend zu dem, was in diesem Bereich in Gesetz und Rechtsprechung verstanden wird, alle von außen kommenden, vorhergesehenen oder unvorhergesehenen Ursachen zu verstehen, auf die Artgraphics keinen Einfluss hat und die Artgraphics daran hindern, ihren Verpflichtungen nachzukommen.

(3) Als Umstände höherer Gewalt gelten unter anderem, jedoch ohne darauf beschränkt zu sein: Aussperrung, Feuer, Wasserschäden, Naturkatastrophen oder andere von außen einwirkende Katastrophen, Mobilmachung, Krieg, Verkehrsbehinderungen, Blockaden, Ein- oder Ausfuhrbeschränkungen oder andere staatliche Maßnahmen, Stagnation oder Verzögerung bei der Versorgung mit Rohstoffen oder Maschinenteilen sowie alle Umstände, die den normalen Geschäftsbetrieb behindern und aufgrund derer die Einhaltung des Vertrags durch Artgraphics von der Gegenpartei vernünftigerweise nicht erwartet werden kann.

(4) Artgraphics hat auch dann das Recht, sich auf höhere Gewalt zu berufen, wenn der Umstand, der die (weitere) Erfüllung des Vertrags verhindert, eintritt, nachdem Artgraphics seiner Verpflichtung hätte nachkommen müssen.

(5) Im Falle höherer Gewalt sind die Parteien weder zur Fortsetzung des Vertrages verpflichtet noch zu Schadensersatz verpflichtet.

(6) Sowohl Artgraphics als auch die Gegenpartei können ihre Verpflichtungen aus dem Vertrag für die Dauer der höheren Gewalt ganz oder teilweise aussetzen. Dauert dieser Zeitraum länger als zwei Monate, ist jede Partei berechtigt, den Vertrag mit sofortiger Wirkung durch schriftliche Mitteilung ohne Einschaltung eines Gerichts zu kündigen, ohne dass die Parteien Anspruch auf Entschädigung haben.

(7) Sofern die Situation höherer Gewalt vorübergehender Natur ist, behält sich Artgraphics das Recht vor, die vereinbarten Leistungen für die Dauer der höheren Gewalt auszusetzen. Im Falle dauerhafter höherer Gewalt sind beide Parteien berechtigt, den Vertrag außergerichtlich zu kündigen.

(8) Wenn Artgraphics zum Zeitpunkt des Auftretens der höheren Gewalt ihre Verpflichtungen aus dem Vertrag bereits teilweise erfüllt hat oder erfüllen kann und der erfüllte oder noch zu erfüllende Teil einen eigenständigen Wert hat, ist Artgraphics berechtigt, den bereits erfüllten oder noch zu erfüllenden Teil gesondert in Rechnung zu stellen. Die Gegenpartei ist verpflichtet, diese Rechnung zu bezahlen, als handele es sich um einen gesonderten Vertrag.

#### Abschnitt: 18 Garantie

(1) Die in Prospekten, Katalogen, Rundschreiben, Anzeigen oder Preislisten enthaltenen Angaben, Zeichnungen, Abbildungen, technischen Daten, Gewichts-, Maß- und Leistungsbeschreibungen dienen ausschließlich Informationszwecken. Artgraphics übernimmt für die Richtigkeit dieser Angaben keine Haftung. Für Art und Umfang der Lieferung sind ausschließlich die in der Auftragsbestätigung enthaltenen Angaben maßgebend.

(2) Artgraphics gewährleistet, dass die gelieferte Ware der Vereinbarung entspricht. Artgraphics gewährleistet darüber hinaus, dass die gelieferten Artikel den üblichen Anforderungen und Standards entsprechen, die vernünftigerweise an sie gestellt werden können, und dass die Artikel die Eigenschaften besitzen, die unter Berücksichtigung aller Umstände für eine normale Verwendung erforderlich sind.

(3) Die in diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen genannte Garantie gilt für die Nutzung innerhalb und außerhalb der Niederlande.

(4) Wurde der gelieferte Gegenstand von einem Drittanbieter hergestellt, gilt die Gewährleistung dieses Drittanbieters, sofern in dieser Vereinbarung nichts anderes bestimmt ist.

(5) Wenn das gelieferte Produkt nicht der Garantie entspricht, wird Artgraphics nach entsprechender Mitteilung das Produkt innerhalb einer angemessenen Frist nach Erhalt kostenlos ersetzen oder reparieren.

(6) Nach Ablauf der Garantiezeit gehen sämtliche Kosten für die Reparatur oder den Ersatz, einschließlich Verwaltungs-, Versand- und Anfahrtskosten, zu Lasten der Gegenpartei.

(7) Jegliche Gewährleistung erlischt, wenn der Mangel auf unsachgemäßen Gebrauch oder mangelnde Sorgfalt zurückzuführen ist oder wenn er auf von der Gegenpartei oder Dritten

vorgenommene Änderungen an der gelieferten Ware zurückzuführen ist. Artgraphics haftet auch nicht für Schäden, die aufgrund dieser Mängel entstehen können.

(8) Die Gewährleistung erlischt ebenfalls, wenn der Mangel auf Umständen beruht oder die Folge von Umständen ist, auf die Artgraphics keinen Einfluss hat. Zu diesen Umständen zählen beispielsweise die Wetterbedingungen.

(9) Bei einer Rücksendung von Waren im Falle von Mängeln übernimmt Artgraphics auch die Portokosten.

(10) Nach dem derzeitigen Stand der Technik kann nicht gewährleistet werden, dass der Datenaustausch über das Internet fehlerfrei und/oder jederzeit möglich ist. Artgraphics übernimmt daher keine Gewähr für die ununterbrochene Verfügbarkeit des Online-Angebots.

(11) Die Gewährleistungsansprüche des Kunden setzen voraus, dass dieser, sofern es sich bei ihm um einen Unternehmer handelt, seinen nach den Allgemeinen Verkaufs- und Gewährleistungsbedingungen geschuldeten Untersuchungs- und Rügeobliegenheiten ordnungsgemäß nachgekommen ist.

(12) Die Verjährungsfrist für Gewährleistungsansprüche beträgt für die gelieferten Produkte 1 Jahr ab Erhalt der Produkte. Ist der Kunde Unternehmer, beträgt die Verjährungsfrist ein Jahr.

#### Abschnitt: 19 Forschung und Werbung

(1) Der Vertragspartner ist verpflichtet, die gelieferte Ware bei Lieferung, in jedem Fall jedoch innerhalb von zwei Tagen nach Lieferung zu untersuchen. Der Vertragspartner ist zudem verpflichtet, zu prüfen, ob die Qualität und Quantität der gelieferten Ware den Vereinbarungen entspricht oder zumindest den im normalen Handelsverkehr geltenden Anforderungen genügt.

(2) Offensichtliche Mängel und Fehlmengen müssen Artgraphics innerhalb von zwei Tagen nach Lieferung der Ware schriftlich mitgeteilt werden. Das defekte Produkt muss zusammen mit dem Kaufbeleg zurückgesandt werden, es sei denn, dies ist unmöglich oder mit einem unverhältnismäßigen Aufwand verbunden.

(3) Nicht sichtbare Mängel und Fehlmengen müssen Artgraphics innerhalb von zwei Tagen nach Entdeckung mitgeteilt werden. Das defekte Produkt muss zusammen mit dem Kaufbeleg zurückgesandt werden, es sei denn, dies ist unmöglich oder mit einem unverhältnismäßigen Aufwand verbunden.

(4) Die Gegenpartei verfügt in ihrer Eigenschaft als Verbraucher stets über eine Frist von zwei Monaten zur Feststellung sichtbarer und unsichtbarer Mängel im Sinne von Artikel 7:23 des Bürgerlichen Gesetzbuchs.

(5) Das Recht auf (teilweise) Rückerstattung des Preises, Reparatur oder Ersatz des Produkts oder Schadensersatz erlischt, wenn Mängel nicht innerhalb der angegebenen Frist gemeldet werden, es sei denn, dass sich aus der Art des Produkts oder den Umständen des Falles eine längere Frist ergibt.

(6) Die Zahlungsverpflichtung wird nicht dadurch ausgesetzt, dass die Gegenpartei Artgraphics den Mangel innerhalb der genannten Frist mitteilt.

(7) Auch bei fristgerechter Mängelrüge bleibt der Vertragspartner zur Abnahme und Zahlung verpflichtet, es sei denn, dass dieser kein selbständiger Wert zukommt.

#### Abschnitt: 20 Haftungsbeschränkung

(1) Artgraphics haftet nur für direkte Schäden, die durch bewusste Fahrlässigkeit oder Vorsatz seitens Artgraphics verursacht wurden. Unter unmittelbaren Schäden ist ausschließlich zu verstehen:

- materieller Schaden am Eigentum der Gegenpartei;
- angemessene Kosten, die der Gegenpartei für die Feststellung der Haftung und (des Ausmaßes des direkten) Schadens entstehen.
- angemessene Kosten, die die Gegenpartei vernünftigerweise aufgewendet hat und hätte aufwenden können und müssen, um den Schaden zu verhindern oder zu begrenzen, sofern die Gegenpartei nachweist, dass diese Kosten zu einer Begrenzung des direkten Schadens geführt haben;
- angemessene Kosten, die der Gegenpartei angemessenerweise aufgewendet wurden, um außergerichtlich eine Entschädigung zu erhalten, wie in Artikel 6:96 Absatz 2 Buchstabe c des niederländischen Bürgerlichen Gesetzbuchs beschrieben.

(2) Artgraphics haftet niemals für indirekte Schäden, darunter in jedem Fall auch Folgeschäden, entgangenen Gewinn, ausgebliebene Einsparungen, Geschäftsstillstand oder immaterielle Schäden der Gegenpartei. Bei Verbraucherkäufen geht diese Einschränkung nicht über das in Artikel 7:24 Absatz 2 des Bürgerlichen Gesetzbuchs Zulässige hinaus.

(3) Artgraphics haftet nicht für Schäden gleich welcher Art, die sich daraus ergeben, dass sich Artgraphics auf falsche und/oder unvollständige Informationen der Gegenpartei verlassen hat, es sei denn, Artgraphics hätte sich dieser Unrichtigkeit oder Unvollständigkeit bewusst sein müssen.

(4) Die in diesem Artikel enthaltenen Haftungsbeschränkungen gelten nicht, soweit der Schaden auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit von Artgraphics oder ihrer leitenden Angestellten beruht.

(5) Artgraphics haftet nicht für die Beschädigung, Zerstörung, Entwendung oder den Verlust von Daten oder Dokumenten.

(6) Soweit Artgraphics für Schäden haftbar ist, ist die Haftung von Artgraphics auf den Betrag von maximal dem Einfachen/Zweifachen des in der Rechnung genannten Betrags bzw. auf den Betrag, auf den die von Artgraphics abgeschlossene Versicherung Anspruch gewährt, zuzüglich der Selbstbeteiligung, die Artgraphics gemäß der Versicherung trägt, begrenzt.

(7) Schäden, für die Artgraphics haftbar gemacht werden kann, sind Artgraphics von der Gegenpartei so schnell wie möglich, in jedem Fall aber innerhalb von zehn Tagen nach Auftreten des Schadens zu melden, da andernfalls jeglicher Anspruch auf Ersatz dieser Schäden verfällt.

(8) Jeglicher Haftungsanspruch gegen Artgraphics verjährt innerhalb eines Jahres, nachdem die Gegenpartei von dem schädigenden Ereignis Kenntnis erlangt hat oder vernünftigerweise hätte erlangen können.

#### Abschnitt: 21 Schadloshaltung

(1) Der Vertragspartner stellt Artgraphics I von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die im Zusammenhang mit der Durchführung des Vertrages einen Schaden erleiden, der dem Vertragspartner zuzurechnen ist.

(2) Wird Artgraphics I von Dritten in Anspruch genommen, ist der Vertragspartner verpflichtet, Artgraphics I sowohl außergerichtlich als auch gerichtlich zu unterstützen. Alle Kosten und Schäden seitens Artgraphics und Dritter gehen zu Lasten und auf Risiko der Gegenpartei.

## § 22 Verjährung

(1) Abweichend von den gesetzlichen Verjährungsfristen gilt für sämtliche Ansprüche gegen Artgraphics sowie ggf. von Artgraphics eingeschaltete Dritte eine Verjährungsfrist von einem Jahr.

(2) Das Vorstehende gilt nicht für Ansprüche, die darauf beruhen, dass die gelieferte Sache nicht vertragsgemäß ist. In diesem Fall verjähren die Ansprüche zwei Jahre nach dem Zeitpunkt, in dem der Vertragspartner T Artgraphics über den Mangel der gelieferten Sache informiert hat.

## Abschnitt: 23 Widerrufsrecht

Bei unserem Textilgroßhandel bestellte oder individuell bedruckte Waren können NICHT zurückgegeben werden, auch keine Muster. Angebotene Ware wird abgelehnt und auf Ihre Kosten zurückgesandt. Alle diese Lieferungen sind endgültig

### (1) Widerrufsrecht

Wenn Sie Verbraucher im Sinne des Bürgerlichen Gesetzbuches (abw) sind, können Sie Ihre auf den Vertragsabschluss bezogene Erklärung innerhalb von zwei Wochen ohne Angabe von Gründen in Textform (z. B. per Brief, Fax oder E-Mail) oder – wenn Ihnen die Sache vor Fristablauf überlassen wird – auch durch Rücksendung der Sache widerrufen. Die Frist beginnt nach Erhalt dieser Belehrung in Textform, jedoch nicht vor Eingang der Ware beim Empfänger (bei der wiederkehrenden Lieferung gleichartiger Waren nicht vor Eingang der ersten Teillieferung) und auch nicht vor Erfüllung unserer Informationspflichten. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Der Widerruf oder die Rücksendung der Ware sind zu richten an:

Kunstgrafik. Oder per E-Mail an: [info@artgraphics](mailto:info@artgraphics)

Dieses Widerrufsrecht besteht nicht bei Verträgen zur Lieferung von Waren, die Artgraphics nach Kundenspezifikation angefertigt hat oder die eindeutig auf die persönlichen Bedürfnisse des Kunden zugeschnitten sind. Dies gilt insbesondere für Produkte, die nach Kundenwunsch mit Motiven (Texten oder Designs) bedruckt werden. Dem Kunden ist bekannt, dass er mit der Bestellung derartiger Produkte Artgraphics einen konkreten Auftrag zur Herstellung der betreffenden Produkte erteilt.

### (2) Folgen des Widerrufs

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurückzugewähren und ggf. gezogene Nutzungen (z. B. Zinsen) herauszugeben. Können Sie uns die empfangene Leistung ganz oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren, müssen Sie uns insoweit ggf. Wertersatz leisten. Bei der Überlassung von Sachen gilt dies nicht, wenn die Verschlechterung der Sache ausschließlich auf deren Prüfung – wie sie Ihnen etwa im Ladengeschäft möglich gewesen wäre – zurückzuführen ist. Darüber hinaus können Sie die Verpflichtung zum Wertersatz für eine durch bestimmungsgemäße Ingebrauchnahme der Sache entstandene Verschlechterung vermeiden, indem Sie die Sache nicht wie Ihr Eigentum in Gebrauch nehmen und alles unterlassen, was deren Wert beeinträchtigt. Paketversandfähige Sachen sind auf unsere Gefahr zurückzusenden. Sie haben die Kosten der Rücksendung zu tragen, wenn die gelieferte Ware der bestellten entspricht und wenn der Preis der zurückzusendenden Sache einen Betrag von 40 Euro nicht übersteigt oder wenn Sie bei einem höheren Preis der Sache zum Zeitpunkt des Widerrufs noch nicht die Gegenleistung oder eine vertraglich vereinbarte Teilzahlung erbracht haben. Anderenfalls ist die Rücksendung für Sie kostenfrei. Nicht paketversandfähige Waren

versendet und bei Ihnen abgeholt. Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen müssen innerhalb von 30 Tagen erfüllt werden. Die Frist beginnt für Sie mit der Absendung Ihrer Widerrufserklärung oder der Sache, für uns mit deren Empfang.

Im Falle eines vollständigen Widerrufs trägt Artgraphics auch die Kosten für die Versendung der Ware an den Verbraucher (Versandkosten).

Ende der Widerrufsbelehrung.

#### Abschnitt: 24 Urheberrecht an Druckdesigns, Haftungsausschluss

(1) Sofern der Kunde ein eigenes Motiv liefert oder anderweitig auf das Produkt Einfluss nimmt (Textpersonalisierung), versichert der Kunde gegenüber Artgraphics, dass an dem Text und dem Motiv keine Rechte Dritter bestehen. Etwaige Verletzungen von Urheber-, Persönlichkeits- oder Markenrechten gehen in diesem Fall voll zu Lasten des Kunden. Der Kunde garantiert zudem, dass er durch die Individualisierung des Produktes keine sonstigen Rechte Dritter verletzt.

(2) Der Kunde stellt Artgraphics von allen Ansprüchen und Forderungen frei, die auf einer Verletzung derartiger Rechte Dritter beruhen, soweit er die Pflichtverletzung zu vertreten hat. Der Kunde verpflichtet sich, Artgraphics alle hierdurch entstehenden Abwehrkosten und sonstigen Schäden zu ersetzen.

#### Abschnitt: 25 Abweichungen in Form und technischer Art

(1) Wir behalten uns im Falle der Vertragserfüllung ausdrücklich Abweichungen von den Beschreibungen und Angaben in unseren Prospekten, Katalogen und anderen schriftlichen und elektronischen Unterlagen hinsichtlich Materialeigenschaften, Farben, Gewichten, Maßen, Design und ähnlichen Merkmalen vor, soweit diese für den Kunden zumutbar sind. Gründe für die Akzeptanz solcher Änderungen können sich aus branchenüblichen und produktionstechnischen Schwankungen ergeben.

(2) Es ist möglich, dass es bei Bestellungen mit unterschiedlichen Modellen (Herren, Damen oder Kinder) zu Farbunterschieden kommen kann. Zu diesem Ergebnis kommen unterschiedliche Anbieter von Textilien und Modellen. Wenn Sie weitere Informationen hierzu wünschen, wenden Sie sich bitte an den Support.

#### Abschnitt: 26 Datenschutz

(1) Artgraphics wird die vom Vertragspartner an Artgraphics übermittelten Daten und Informationen sorgfältig und vertraulich aufbewahren.

(2) Artgraphics handelt im Einklang mit der DSGVO, die ab dem 25. Mai 2018 in Kraft tritt. Artgraphics führt ein Verzeichnis der Verarbeitungstätigkeiten gemäß der DSGVO.

(3) Der Vertragspartner hat das Recht auf Einsicht, Berichtigung und Löschung der übermittelten personenbezogenen Daten.

(4) Beim Besuch der Website kann Artgraphics durch den Einsatz von Cookies Informationen über die Nutzung der Website durch den Vertragspartner sammeln.

(5) Die Informationen, die Artgraphics mithilfe von Cookies sammelt, können für funktionale und analytische Zwecke verwendet werden.



(6) Artgraphics darf die personenbezogenen Daten der Gegenpartei ausschließlich im Rahmen der Erfüllung ihrer Lieferverpflichtung oder der Bearbeitung einer Reklamation verwenden.

(7) Artgraphics ist es nicht gestattet, die personenbezogenen Daten der Gegenpartei zu verleihen, zu vermieten, zu verkaufen oder anderweitig weiterzugeben.

(8) Artgraphics darf die personenbezogenen Daten des Vertragspartners nur zu den erforderlichen, spezifischen Zwecken nutzen.

(9) Artgraphics wird die personenbezogenen Daten nicht länger als nötig aufbewahren.

(10) Die Gegenpartei ist berechtigt, bei der niederländischen Datenschutzbehörde Beschwerde bezüglich ihrer personenbezogenen Daten einzulegen. Die niederländische Datenschutzbehörde ist verpflichtet, diese Beschwerde zu bearbeiten.

(11) Der Vertragspartner erklärt sich damit einverstanden, dass sich Artgraphics zum Zwecke statistischer Untersuchungen oder Untersuchungen zur Kundenzufriedenheit an den Vertragspartner wendet. Wenn die Gegenpartei keine Kontaktaufnahme zu Untersuchungszwecken wünscht, kann sie dies mitteilen.

Abschnitt: 27 Bei unserem Textilgroßhändler bestellte oder individuell bedruckte Waren können NICHT zurückgegeben werden, einschließlich Muster.

Angebotene Ware wird abgelehnt und auf Ihre Kosten zurückgesandt. Alle diese Lieferungen sind endgültig.

§ 28 Kauf auf Rechnung.

(1) Auf Rechnung bestellte Waren müssen nach Freigabe innerhalb von 7 Tagen nach Lieferung überwiesen werden.

Dies kann über das Bankkonto auf den Namen Artgraphics erfolgen.

(2) Wird eine Zahlungsvereinbarung nicht eingehalten, erfolgt die Übergabe an ein von uns beauftragtes Inkassounternehmen. Eventuelle Mehrkosten gehen zu Ihren Lasten.

Absatz: 29 Designs.

(1) Alle Designs auf der Artgraphics-Website werden von uns selbst entworfen. Auch hierzu liegen uns die Originaldateien vor.

(2) Eine Verwendung unserer Designs ist ausdrücklich untersagt und nur nach schriftlicher Zustimmung durch Artgraphics möglich.

(3) Jede Verwendung unserer Designs ohne schriftliche Genehmigung wird unserer Rechtsabteilung gemeldet.

Bitte beachten Sie: Die Farben auf den Bildern können leicht vom tatsächlichen Ergebnis abweichen.

### Abschnitt: 30 Geistiges Eigentum

(1) Artgraphics behält sich die Rechte und Befugnisse vor, die ihr nach dem Urheberrechtsgesetz und anderen Gesetzen und Bestimmungen zum geistigen Eigentum zustehen.

(2) Artgraphics behält sich vor, die durch die Erbringung der Leistungen erlangten Erkenntnisse auch für andere Zwecke zu verwenden, vorausgesetzt, dass dabei keine vertraulichen Informationen an Dritte weitergegeben werden.

### § 31 Änderung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen

(1) Artgraphics ist berechtigt, diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen einseitig zu ändern.

(2) Die Änderungen gelten auch für bereits abgeschlossene Verträge.

(3) Artgraphics wird den Vertragspartner über die Änderungen per E-Mail informieren.

(4) Die Änderungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden 30 Tage nach der Mitteilung der Änderungen an den Vertragspartner wirksam.

(5) Ist die Gegenpartei mit den angekündigten Änderungen nicht einverstanden, hat sie das Recht, vom Vertrag zurückzutreten.

### Abschnitt: 32 Anwendbares Recht und Streitigkeiten

(1) Für alle Rechtsbeziehungen, an denen Artgraphics beteiligt ist, gilt ausschließlich niederländisches Recht. Dies gilt auch, wenn eine Verpflichtung ganz oder teilweise im Ausland erfüllt wird oder die Gegenpartei ihren Wohnsitz im Ausland hat.

(2) Die Anwendbarkeit des Wiener Kaufrechts ist ausgeschlossen.

Abschnitt: 33 Bei unserem Textilgroßhändler bestellte oder individuell bedruckte Waren können NICHT zurückgegeben werden, einschließlich Muster.

Angebote Ware wird abgelehnt und auf Ihre Kosten zurückgesandt. Alle diese Lieferungen sind endgültig.

### § 34 Kauf auf Rechnung.

(1) Auf Rechnung bestellte Waren müssen nach Freigabe innerhalb von 7 Tagen nach Lieferung überwiesen werden.

Dies kann auf das Bankkonto im Namen von Artgraphics erfolgen.

(2) Wird eine Zahlungsvereinbarung nicht eingehalten, erfolgt die Übergabe an ein von uns beauftragtes Inkassounternehmen. Eventuelle Mehrkosten gehen zu Ihren Lasten.

### Absatz: 35 Designs.

(1) Alle Designs auf der Artgraphics-Website werden von uns selbst entworfen. Auch hierzu liegen uns die Originaldateien vor.

(2) Die Verwendung unserer Designs ist strengstens untersagt und nur nach schriftlicher Zustimmung von Artgraphics möglich.

(3) Jede Verwendung unserer Designs ohne schriftliche Genehmigung wird unserer Rechtsabteilung gemeldet.

Bitte beachten Sie: Die Farben in den Bildern können leicht vom tatsächlichen Ergebnis abweichen. Überprüfen Sie immer die tatsächlichen Farben.

Bitte beachten Sie: Zur Ableitung von Rechten ist ausschließlich die niederländische Fassung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen maßgeblich, nach niederländischem Recht